
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Aby komunitní energetika v ČR nezůstala v plenkách

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Stance Communications

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Budování vztahů s médii

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kristýna Dolejšová

Firma/organizace: Stance Communications, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Od Asociace komunitní energetiky ČR jsme dostali úkol udělat z ní relevantní hlas. Rozhodli jsme se jít cestou budování osobního PR její prezidentky. Patrícia Čekanová ovšem do té doby působila pouze v SK a v ČR nebyla známá. Využili jsme několik nástrojů – komentáře pro média, TZ, komunikaci na SoMe, strategické schůzky s novináři, kulatý stůl. Zadání jsme splnili. Patrícia se pro média i odbornou veřejnost stala referenční osobou. Asociace měla v rozhodném období přes 130 neplacených výstupů.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Bezprecedentní situace na energetickém trhu zvýšila zájem o obnovitelné zdroje energie (OZE) a s ním i o komunitní energetiku – sdílení energie vyrobené z OZE v rámci určitého energetického společenství. Zatímco v řadě evropských zemích se komunitní energetice daří, ČR je ve skluzu, zejména kvůli nedostatečnému legislativnímu ukotvení. I když se komunitní energetika u nás ještě naplno nerozjela, je potřeba municipality, firmy a občany na decentralizaci energetiky začít připravovat, aby se nebáli vstupovat do energetických společenství, zakládat je a postupně zkoušet, jak lze energii sdílet. A právě tomu se aktivně věnuje Asociace komunitní energetiky ČR, která vznikla minulý rok a sdružuje všechny tvůrce komunitní energetiky. Jejím cílem je posílit decentralizaci energetiky a vytvořit energetické komunity po celé ČR. Naším úkolem bylo udělat z tohoto nového subjektu relevantní hlas, který bude komentovat aktuální dění, vyjadřovat postoje a navrhopvat řešení.

Strategie:

Povědomí o asociaci jsme se rozhodli budovat skrze její prezidentku – soustředili jsme se tedy na její osobní PR, byť to nebyla jednoduchá cesta. Patrícia Čekanová totiž sice má mnohaleté zkušenosti z oboru, ale pochází ze Slovenska, kde také dosud působila a v ČR nebyla známá. Museli jsme proto zvolit kombinaci nástrojů, abychom ji dostali do povědomí českých médií.

Nástroje a aktivity:

Naší stěžejní aktivitou byly pravidelné komentáře Patrície Čekanové pro média z pozice prezidentky asociace. Věnovali jsme se v nich například tomu, proč je komunitní energetika pro municipality velkou příležitostí, jak se na přechod na ni připravovat, příkladům komunitní energetiky ze zahraničí nebo tomu, že do ní patří i podnikatelská sféra. Zaměřili jsme se také na (neplacenou) komunikaci Patrície na SoMe, zejména na LinkedIn, zorganizovali jsme strategické schůzky s novináři, připravovali TZ. Patrícia Čekanová byla také hostem kulatého stolu.

Výsledky:

Zadání jsme splnili. Patrícia Čekanová se pro média stala referenční osobou – asociace měla v rozhodném období přes 130 neplacených výstupů (např. seznamzpravy.cz, iDNES.cz, ct24.ceskatelevize.cz, Deník, Ekonom, ekolist.cz, solarninovinky.cz, ekonews.cz, obnovitelne.cz, moderniobec.cz). Mediální výstupy navíc pomohly zvýšit povědomí o asociaci a její prezidentce i v odborných kruzích (asociace se stala členem Svazu moderní energetiky, Patrícia je zvána na akce PSP ČR, odborné konference atd.). Díky naší úspěšnosti je tento projekt udržitelný a začíná se rozvíjet, např. newsletter pro členy asociace.