
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Jak zkrášlit Olomouc? Soutěží o nejhezčí květinovou výzdobu

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Stance Communications

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Lenka Davidová

Firma/organizace: Stance Communications

Stručné shrnutí projektu:

Rozkvetli jsme Olomouc. Odstartovali jsme 1. ročník soutěže o nejkrásnější květinovou výzdobu v kraji. Téměř 29 000 hlasů rozhodlo o předání atraktivních cen vítězům. Olomoucký spolek okraslovačů podpořil akcí zájem veřejnosti o své okolí a také zkrášlil kraj v době turistické sezóny. Soutěž pro velkou oblibu čtenářů zaznamenala přes 30 článků v lokálním Deníku. Převzal nad ní záštitu Olomoucký kraj.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Olomoucký spolek okraslovačů nás oslovil s jasnou vizí. „Pojďme udělat něco pěkného pro Olomouc a celý kraj, aby se lidé aktivně zajímali o prostředí, ve kterém žijí, a líbilo se tu všem, co k nám zavítají.“ Naším úkolem bylo tuto představu uskutečnit a zaujmout širší veřejnost v Olomouckém kraji.

Strategie:

Město květin se Olomouci neříká náhodně. Předpokládali jsme, že pokud vyhlásíme soutěž o nejhezčí květinovou výzdobu v kraji, dokážeme pozornost místních upoutat. Chtěli jsme, aby se o soutěži dozvědělo co nejvíce lidí a oslovili jsme tak s konceptem soutěže lokální Deník. Zažádali jsme si také úspěšně o záštitu kraje a pomoc s šířením propagace na regionální úrovni.

Nástroje a aktivity:

Vymysleli jsme jasný a transparentní mechanismus soutěže. Během července se objevily v tisku i on-line Deníku výzvy o zasílání snímků do vytipovaných dvou kategorií (nejhezčí okno/balkon/terasa a pak nejhezčí dům/blok domu). Shromáždilo se přes 100 snímků, ze kterých odborná porota složená ze zástupců spolku, kraje a Deníku vybrala finalisty. Z nich prostřednictvím on-line ankety hlasovala pro vítěze veřejnost.

Prostor pro hlasování nám na základě našeho jednání poskytl sám regionální Deník. O soutěži informovalo médium také na sociálních sítích. Vyvolali jsme rozruch. Placené PR obohatila celá řada doprovodných redakčních článků a příběhů jednotlivých soutěžících. Vše jsme zaštitili a posunuli dál.

Abychom motivovali lidi se zapojit, ve spolupráci s předsedou Olomouckého spolku okraslovačů, Ing. Richardem Benýškem, jsme lákali výhrou atraktivních cen. Vítězové v obou kategoriích získali 10 000 Kč a předplatné elektronického vydání Deníku. Odměnili jsme i druhá a třetí místa. Komunikovali jsme se soutěžícími a za účasti předsedy spolku jim pogratulovali a předali certifikát o výhře.

Výsledky:

Každý hlas měl svou váhu. Celkem se jich sešlo v obou kategoriích 28 737. Podařilo se zajistit celkem 35 mediálních výstupů po dobu konání soutěže. Jejich hodnota AVE překonala 1 090 000 Kč. Tolik krásných parapetů, teras a zákoutí Olomouc dlouho nezažila. Do soutěže se zapojily všechny generace. Z komunikace s finalisty víme, že se v kraji trumfovaly celé obce a hlasování o nejhezčí květinovou výzdobu proměnily téměř ve sportovní zápolení. A podle ohlasů víme, že se už těší na další ročník.

Weblinky:

https://linktr.ee/okraslovaci_spolek