
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

ONKOFIT: Pohybem proti rakovině!

Projekt byl navržen a proveden pro:
původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Stance Communications

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Lenka Davidová

Firma/organizace: Stance Communications

Stručné shrnutí projektu:

Ve Světový den boje proti rakovině si díky nám zacvičily stovky lidí na podporu onkopacientů. Daly tak mimo jiné narozeninový dárek ambasadorovi projektu, herci Jiřímu Dvořákovi. S ním jsme natočili video a k pohybu nabádali na sítích. Že boj s rakovinou a fyzická aktivita nejdou k sobě je mýtus. Naše kampaň vysvětlovala, že cvičení je naopak jedním z neúčinnějších pomocníků. ONKOfit představuje pacientům lekce na míru – podle věku, zdatnosti i fáze onemocnění. Díky nám se ví, že pohyb pomáhá!

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Význam pohybu v boji proti rakovině je podle odborných studií nesporný. Naším úkolem bylo najít cestu, jak toto téma vyslat do světa. Masarykův onkologický ústav ve spolupráci s Masarykovou univerzitou a společností Servier chtěly myšlenku „pohybu, co pomáhá“ představit blíže lidem, především onkopacientům. Zadáním bylo aktivizovat je k pohybu a současně vyvrátit ve společnosti rozšířenou mylnou domněnku, že pacienti s rakovinou by měli setrvávat „jen“ v klidu a takzvaně se šetřit.

Strategie:

Strategie byla jasná. Využít odbornost, kterou reprezentují uznávané instituce v Česku a nabídnout lidem informace a praktické rady, které mohou změnit i něčí život. Rozhodli jsme se vytvořit web s fitness videolekcemi a facebookovou stránku pro lepší zacílení pacientů. S konceptem jsme aktivně seznamovali média, využili jsme ambasadorství známé osobnosti v podobě herce Jiřího Dvořáka. Každá kampaň by měla mít svou gradaci, proto jsme aktivizovali veřejnost on-line událostí, která vyvrcholila symbolicky v únoru ve Světový den boje proti rakovině.

Nástroje a aktivity:

Navazujeme na aktivitu partnerské agentury, která vytvořila web a nabídla pacientům cvičební program na míru. Na podzim se představil odborníkům, ambicí bylo rozšířit povědomí mezi širší veřejnost. Založili jsme fb stránku, která informovala o projektu a propojila nás s patientskými organizacemi. Zkraje roku 2023 jsme začali plánovat event. Ve Světový den boje proti rakovině 4. 2. jsme zveřejnili video s jednoduchou sestavou. Na akci pomohl upozornit ambasador Jiří Dvořák, který v ten den slaví narozeniny. Nabádal skrze naše video na fb, aby mu lidi dali dárek – udělali něco pro své zdraví a zacvičili si. Vznikly také letáky pro konferenci Prague ONCO. V metru se objevily bannery. Komunikovali jsme aktivně s médii a vznikla řada zajímavých článků a rozhovorů.

Výsledky:

Ve Světový den boje proti rakovině si podle zhlédnutí videa zacvičily stovky lidí. Cvičící psali pozitivní feedback, sdíleli komentáře, fotografie a videa. Líbí se jim filozofie ONKOfit. Od představení projektu se v médiích objevilo 36 článků, jejichž hodnota AVE přesáhla 1, 3 milionu Kč. Výstupy byly kvalitně zpracované a podařilo se vysvětlit problematiku a demytizovat to, že během léčby rakoviny není možné cvičit. Jako strategickou tečku kampaně jsme domluvili rozhovor s ředitelem Masarykova onkologického ústavu Markem Svobodou pro web Prima CNN. Fb ONKOfit nadále plníme obsahem. Akce pomohla rozšířit komunitu pacientů a dalších fanoušků projektu, která se díky nám dál rozrůstá.

Weblinky:

<https://linktr.ee/onkofit>