
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Česká BigMac story aneb 30 let českého Mekáče očima
zaměstnanců

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

MSL Czech Republic

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Budování vztahů s médii

Oborové kategorie:

II.7 Služby

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Michaela Chrpová

Firma/organizace: MSL Czech Republic

Stručné shrnutí projektu:

3 dekády na českém trhu. Symbol svobody a demokracie. Český McDonald's děkuje těm, kteří za ním stojí a stojí. Protože úspěšnou českou BigMac story napsali právě oni. Prostřednictvím 30 životních příběhů zaměstnanců jsme přirozeně představili hodnoty společnosti a podpořili pozitivní vnímání. Nejvýraznějším přínosem byla individ. edukace novinářů v oblasti franšizového trhu. A navíc. Byl to doják!

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Úkol: Pojďme oslavit 30 let od vstupu McDonald's na tehdy ještě československý trh, který byl pro mnohé občany symbolem svobody. Pojďme Čechům ukázat, že McDonald's je součástí našeho veřejného života již tři dekády, pojďme ukázat co nám dal, kam nás posunul, kdy nám pomohl. Cílili jsme jak na širokou veřejnost, tak (a to především) na bývalé, současné a dost možná i budoucí zaměstnance společnosti McDonald's v České republice.

Strategie:

Opulentní oslavy, vzhledem k válce na Ukrajině, nebyly tou správnou cestou. Naopak jsme se zaměřili do firmy, na zaměstnance, kterým jsme se rozhodli poděkovat. A to veřejně. Prošli jsme obsáhlé archivy, hledali jsme dobové fotky, videa, články z historie McDonald's i dřívější zaměstnance a první franšízanty. Pro komunikaci jsme připravili obsáhlý balík s retro materiály, statistikami a daty, zásadními histor. milníky i fun facts. Věděli jste třeba, že na otevření první restaurace přišlo 11K lidí a pořádek zajišťovala policie? Na zaměstnance jsme se pak zaměřili především ve spolupráci s Forbes, k jehož vydání 30pod30 jsme připravili atypickou přílohu (i v online) Česká BigMac Story alias 30ke30. V té jsme představili 30 nejzajímavějších živ. příběhů, které se pod zlatými oblouky začaly psát. Svě vzpomínky i životní cesty s námi sdíleli jak první zaměstnanci z roku 1992, současní franšízanti a zaměstnanci, tak i ti, kteří svou kariéru v McD začali a následně pokračovali dál. Na to pak v podobné notě navázal magazín Reportér.

Nástroje a aktivity:

Oslavu 30ti let McDonald's u nás jsme postavili na klasických PR nástrojích, které shrnovaly to nejzásadnější z jeho čes. historie, to vše hojně doplněné o dobové fotky a fun facts, kterým byla například první produktová nabídka včetně cen. Nad rámec této komunikace jsme realizovali spolupráce s magazíny Forbes a Reportér, které představily příběhy vybraných osobností dříve či dnes s brandem spojených a jejich životní cestu i vzpomínky.

Výsledky:

Za dobu 1 měsíce: 32 med. výstupů s reachem vyšším než 33,65mio RU/měsíc. Informace o výročí společnosti se objevila v médiích nejširšího spektra, od zpravod. deníků, přes oborová a lifestyleová média až po ta společenská. Byli jsme v printu, online, rozhlasu i v TV vysílání včetně ČT24 nebo na Seznamu, téma se objevilo i na SoMe, a to nejen těch McDonald's, ale i redakčních. Úspěchem jsou pro nás jsou ohlasy a reakce našich zaměstnanců a zákazníků, kteří s námi sdíleli své vzpomínky nebo živ. příběhy. Největší přínos pak ale zaznamenáváme v oblasti osvěty novinářů, kteří poznali osobnosti českého frančizingu a začali je reflektovat v médiích jako úspěšné české podnikatele.

Weblinky:

<https://30ke30.forbes.cz/>