

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

ČSOB Modrá výzva - uklidíme Česko-Slovensko

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Darwin & the Machines

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Budování vztahů se zaměstnanci

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Eva Kubíčková

Firma/organizace: Československá obchodní banka, a. s.

### Stručné shrnutí projektu:

Udržitelnost je pro ČSOB klíčové téma, které prostupuje všemi jejími aktivitami. Vloni v září přizvala své kolegy z ČSOB Slovensko do „úklidové výzvy“. Naším společným revírem byly chodníky, lesy, naše úklidové tempo bylo vražedné a našimi protivníky byly odhozené plechovky, plasty i zlomené dopravní značky. Všichni společně jsme se úklidu našeho okolí věnovali 3 097 hodin. Těsně s 51 % vyhráli kolegové ze Slovenska.

### Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Dobře víme, že pro podporu udržitelnosti nestačí jen řeči, je potřeba jednat. Do Modré výzvy jsme se rozhodli zapojit nejen všechny zaměstnance skupiny ČSOB, ale i ČSOB SK, kteří mezi sebou soutěžili o to, kdo stráví sběrem odpadků více času. Soutěží jsme chtěli jednak motivovat zaměstnance k aktivnímu zapojení a jednak připomenout, že čistší příroda a okolí je naším společným zájmem.

### Strategie:

K čistší a zdravější přírodě může přispět každý. A sbírat odpadky je možné kdykoli, kdekoli a s kýmkoli – cestou s dětmi na hřiště, na výletě, v lese při sběru hub, anebo v rámci teambuildingu s kolegy. To vše jsme kolegům v průběhu Modré výzvy připomínali. Zaměstnanci pak v rámci soutěže zapisovali nejen počty hodin strávených úklidem, ale sdíleli i fotky s kuriózními nálezy a své příběhy.

### Nástroje a aktivity:

Samotnou komunikaci Modré výzvy jsme odstartovali videem, na kterém se kolegové napříč ČSOB skupinou rozcvičují a připravují na závod. Kolegové se natáčeli sami, amatérsky, video pak vzniklo pod taktovkou agentury Darwin & the Machines. Do grafiky jsme zapojili hlavní „tváře“ obou společností – za tým ČSOB ČR chameleona Leona a za tým ČSOB SK sovu. Komunikace měla jasný cíl – motivovat kolegy k pobytu na čerstvém vzduchu a při té příležitosti pomoci k úklidu našeho okolí. Kolegům jsme našimi interními médii představovali různé možnosti zapojení do výzvy a oni s námi přes naši zaměstnaneckou aplikaci Zapka sdíleli své „úklidové“ fotky a příběhy.

### Výsledky:

Modrou výzvu jsme ukončili 28. října, tedy symbolicky v den vzniku samostatného československého státu. Celkem jsme úklidem společně strávili téměř 3 100 hodin (tedy přepočteno na dny více než 129 dnů). Těsně s 51 % vyhráli kolegové ze Slovenska. Ale co je nejdůležitější – motivovali jsme tisíce z nich včetně jejich rodinných příslušníků k větší ohleduplnosti k našemu okolí. Protože víme, že přírodu máme jen jednu a každá pomoc k její ochraně se počítá.

### Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=wfy905aQbMI>