

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Neviditelní

Projekt byl navržen a proveden pro:  
původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

AMI Communications

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Radka Rokosová

Firma/organizace: AMI Communications

**Stručné shrnutí projektu:**

Společensky prospěšný projekt Neviditelní zakončil druhý ročník, v němž posouvá své hranice blíže přímé pomoci znevýhodněným a přehlíženým skupinám obyvatel i zviditelňování jejich problému. Výrazná mediální odezva, aktivní podpora nových neziskových organizací, větší zájem stakeholderů a zapojení obchodních zástupců. To jsou hlavní loňské úspěchy, které jsou zároveň hnacím motorem pro další pokračování projektu.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

**Zadání:** Navázat na 1. ročník projektu a pokračovat v mapování dalších skupin Neviditelných a vyčíslování dopadu jejich neviditelnosti na společnost. Přispívat ke zlepšení situace znevýhodněných skupin a jejich postavení ve společnosti.

**Primární cíle:**

Přibližovat skupiny Neviditelných veřejnosti a otevírat jejich problémy ve veřejném prostoru.

Pomáhat Neviditelným propojením s odborníky z nezisku.

Usilovat o systémové zlepšení jejich situace jednáním se zákonodárci a dalšími stakeholdery.

Propojit neziskovky, zákonodávce a stakeholdery a podpořit společné řešení problémů Neviditelných.

**Sekundární cíl:**

Podpořit reputaci značky Provident jako seriózního a odpovědného hráče na finančním trhu.

**Cílové skupiny:** Neviditelní a lidé v jejich okolí, široká veřejnost, NGOs a zákonodárci

**Strategie:**

Pravidelný osobní kontakt se zákazníky dává nebankovní společnosti Provident unikátní vhled do jejich světa. Provident se tak dostane i k řadě lidí, kterým sice půjčku poskytnout nemůže, ale chce jim pomoci jejich sociální situaci změnit. Můžeme toho dosáhnout napřímo prostřednictvím terénních odborníků z nezisku, ale zároveň dlouhodobě usilovat o systémové změny. A k tomu je potřeba Neviditelné zviditelnit.

**Nástroje a aktivity:**

Podrobná ekonomická analýza celistvě mapuje Neviditelné a vyčísluje dopad jejich neviditelnosti na společnost i veřejné rozpočty. Terénní experti z nezisku poskytují reálnou pomoc a zkušenosti. Zaměstnanci a obchodní zástupci Providentu předávají tyto rady a kontakty zákazníkům. Média informují o problémech Neviditelných širokou veřejnost. Setkávání a představování projektu politikům a stakeholderům přispívá k otevírání palčivých společenských témat nejen ve veřejném, ale i politickém prostoru.

**Výsledky:**

Zpravodajská média si opakovaně žádají data o Neviditelných - ČT, ČRo, Seznam atd., Neviditelní jako pravidelná rubrika Deníku VLM (neplaceně)

Oslovujeme politiky i další stakeholdery a představujeme jim projekt - zlepšení reputace

Zapojujeme více odborných partnerů (za rok 2022 - 6 nových), rozpracováváme a diskutujeme teze pro legislativní změny

Přímo pomáháme Neviditelným propojením s konkrétními experty v terénu skrze obchodní zástupce

Neviditelní jako jedno z hlavních témat interní komunikace i firemního dobrovolnictví Providentu

Projekt jako vzor pro ostatní trhy (implementace v Polsku, Maďarsku, Rumunsku, Mexiku)

**133 výstupů v médiích:**

Celkový dosah (Monitora): 35,3 mil. (GRP 392,1; OTS 7,8)

Online: 24,2 mil. (GRP 269,4; OTS 5,4)

Print: 7, 9 mil. (GRP 88; OTS 1,7)

TV a rozhlas: 3,1 mil. (GRP 34,7; OTS 0,6)

**Weblinky:**

[https://drive.google.com/file/d/1FA0VVsnJudhOKaPUcLY1k5YWxBT8Lsrn/view?usp=share\\_link](https://drive.google.com/file/d/1FA0VVsnJudhOKaPUcLY1k5YWxBT8Lsrn/view?usp=share_link), <https://neviditelní.org/>,

<https://www.youtube.com/@neviditelní8866>, <https://www.facebook.com/NeviditelníCZ>