
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Hudbou spolu: Rottrová v klubu Doupě pro rodiny nemocných dětí

Projekt byl navržen a proveden pro:
původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Ostrov s.r.o. & MSL Czech Republic

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Michaela Chrpová

Firma/organizace: MSL Czech Republic

Stručné shrnutí projektu:

NF Dům Ronald McDonalda se zaměřuje na pomoc rodinám vážně nemocných a dlouhodobě hospitalizovaných dětí. Pro oslovení donátorů jsme uspořádali exkluzivní večer s legendární Marií Rottrovou, která má svou těžkou životní zkušenost spojenou s péčí o nemocné. Klíčem úspěchu bylo neobvyklé místo a interpreti. 100 vstupenek, 100 nezapomenutelných vzpomínek.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadáním bylo vymyslet projekt s charitativním podtextem, jenž by prostřednictvím NF podpořil rodiny nemocných dětí. Tak se zrodil koncert Hudbou spolu, jehož cílem bylo vybrat finance a podpořit dostavbu 1. Domu Ronald McDonalda ve FN Motol. Formát eventů jsme zvolili, abychom navázali osobní vztahy se stakeholdery – cílili jsme na úspěšné podnikatele, CEO a ty podporující smysluplné projekty a kteří si mohou dovolit vstupenku za cenu vyšší 10k CZK. V tradiční komunikaci jsme cílili na širokou veřejnost, té jsme představili činnost nadačního fondu a akcentovali nutnost přítomnosti rodičů u hospitalizovaných dětí.

Strategie:

Poslání NF vystihuje slogan "Aby rodiny mohly být spolu", koncertem jsme proto oslavili Světový den rodiny. Plesů a škrobených dobročinných akcí je v ČR mnoho. My chtěli něco jiného. Pocovidová doba a probíhající válka podobným gala stejně nepřály, proto jsme vsadili na netradiční spojení, místo a aranžmá. Pro oslovení movitější CS jsme vybrali klub Doupě, který je běžně veřejnosti uzavřený. Tam proběhl koncert Marie Rottrové a hostů. Vzhledem k jejímu životnímu příběhu byla perfektním ambasadorem. Na akci jsme zvali partnery, donátory, známé osobnosti i špičky českého byznysu. PR strategií bylo zvýšení povědomí o koncertě i celkovém poslání NF a zapojení slavných tváří.

Nástroje a aktivity:

K eventů vznikla microsite, vizuály, vstupenky se prodávaly na goout.cz. Projekt jsme komunikovali prostřednictvím PR, komunikaci jsme stavěli na unikátnosti koncertu, exkluzivním místě, známých jménech a napojením na Světový den rodiny. Komunikace probíhala i na SoMe. Na akci jsme nechtěli vybírat peníze, chtěli jsme, aby si ji hosté užili. Stačilo zakoupit lístek a užít si program, jídlo a atmosféru, to vše jen pro 100 hostů. Unikátní aranžmá doplnili hosté a ikonické písně zazněly v novém provedení. Zapojili se umělci O. Brzobohatý, A. Plachetka, T. Černochová, M. Ruppert, D. Kraus a J. Bartoška. Cílem bylo vybrat finance pro NF, podpořit rodiny nemocných dětí a navázat osobnější vztah s donátory.

Výsledky:

Pracovali jsme s částkou 1mio CZK. V rámci PR jsme zaznamenali 43 med. výstupů s reachem vyšším 15,8mio RU/měsíc. Vše bez fin. podpory. Byli jsme v printu, online i TV, od Forbesu přes CITY LIFE po ShowTime. Největší radostí je, že večer přinesl přes 1,3mio CZK pro NF Dům Ronald McDonalda. Peníze šly na poslední fázi dostavby Domu ve FN Motol. I díky nim jsme jej konečně dokončili. Akcí jsme navíc cíle a činnost NF představili dalším lidem, kteří se stali podporovateli. A o tom to je. Díky každé koruně tu jsou další rodiny, které mohou být spolu.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=ep2LN4jzqRw>