

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Instagram Českého statistického úřadu

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Český statistický úřad

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.4 Digitální komunikace - sociální sítě

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Michal Novotný

Firma/organizace: Český statistický úřad

**Stručné shrnutí projektu:**

ČSÚ využívá Instagram jako jeden ze svých komunikačních nástrojů již 4 roky. Díky skvělým infografikám, vhodnému mixu příspěvků a především jejich jednoduché a srozumitelné grafice si získal přízeň jak novinářů, tak i široké laické veřejnosti. Jedná se tak o užitečný zdroj informací z oblasti statistiky především směrem k mladší generaci, která je na Instagramu „jako doma“.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Cílem je oslovit veřejnost, ukázat jí, čím se na ČSÚ zabýváme. Poukázat na pestrost našich výstupů, které kompletně zrcadlí stav a vývoj české společnosti z hlediska demografického, ekonomického, sociálního, ekologického a dalších. Pět dní v týdnu prezentujeme jeden vybraný údaj, který dále rozvádíme a odkazujeme na kompletní zdroj pro ty, co mají chuť dozvědět se o konkrétní problematice víc. Cílíme rovnoměrně na obě pohlaví, což se nám i daří (aktuálně ženy 53,1 % a muži 46,8 % sledujících) s malými výkyvy v návaznosti na aktuálních tématech (např. motiv mateřství překlopil pomyslný jazýček vah na stranu žen). Věkově chceme oslovit především mladší generace, které se na instagramu pohybují. Zde je údaj pravděpodobně zkreslený tím, že mnoho nezletilých se automaticky registruje jako 18+, aby předešli omezení profilu (aktuálně: 13 až 17 let 2,4 %, 18 až 24 let 29,2 %, nejsilnější skupina 25 až 34 let 43,5 % a 35 až 44 let 15,8 %).

**Strategie:**

Naším krédem je vizuální čistota a jednoduchost s důrazem na jeden konkrétní údaj. Leitmotivem je číslo, doplněné vhodným tematickým, někdy i lehce provokujícím obrázkem. Chceme, aby tato kombinace vzbudila ve sledujících otázky „O co jde? Čeho se to asi týká?“ a chuť si příspěvek rozkliknout a přečíst. Témata vybíráme v závislosti na našich aktuálních výstupech, dění ve společnosti, ale i svátcích a mezinárodních dnech.

**Nástroje a aktivity:**

V době vzniku našeho profilu nebylo (a mnohdy dosud není) zvykem, aby státní organizace disponovaly instagramovým účtem aktivním na denní bázi. Zapojujeme sledující také interaktivně pomocí anket a otázek týkajících se aktuální problematiky. Snažíme se přiblížit svoji činnost široké laické veřejnosti, edukovat ji v oblasti statistiky a využívat nových komunikačních kanálů.

**Výsledky:**

Využíváme pouze organický dosah, profil spravují zaměstnanci, kteří mají i další náplň práce. Náklady jsou tedy minimální. K měření využíváme analýzy přímo z instagramu. Aktuálně máme 4790 sledujících a měsíčně oslovíme 4,5 tisíce účtů, z nichž během posledního měsíce 893 nebylo sledujících. Chceme být tvůrčí a sledovat (a někdy i následovat) současné trendy, i když jsme součástí státní správy. Vnímáme rozdíly v porovnání s komerčními profily v počtech sledujících i lajků. Ze začátku jsme slavili i deset označení „to se mi líbí“ a podobný počet sledujících. Nevzdáváme se a rosteme dál! Už teď jsme na Instagramu jednou z nejuspěšnějších organizací státní správy.

**Weblinky:**

<https://www.instagram.com/ceskystatistickyurad/>,