

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Index prosperity a finančního zdraví Česka

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Česká spořitelna a. s. a Evropa v datech

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní a krizová komunikace, I.6 Budování vztahů s médii,

I.7 Informační a osvětové kampaně, I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy, II.7 Služby

Komunikační nástroje:

III.6 Digitální komunikace

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Klára Smolová

Firma/organizace: Evropa v Datech

**Stručné shrnutí projektu:**

Česko je 13. nejvíce prosperujícím státem z 27 zemí EU. Toto je jedno z mnoha zjištění Indexu prosperity a finančního zdraví (IPFZ), jehož cílem je zvýšit povědomí o České spořitelně (ČS) jako o bance, která „pomáhá s růstem prosperity Česka“. V roce 2022 jsme analyzovali 10 témat, 116 datových zdrojů a hodnotili přes 100 atributů. Atraktivním stylem v podobě interaktivních infografik a dat jsme zasáhli kumulovaně přes 75 mil. osob.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:****Zadání:**

Zvýšit povědomí o Spořitelně jako o bance, která se “stará o prosperitu Česka a Čechů” prostřednictvím médií a sociálních sítí. Přinést dlouhodobý projekt, který se stane respektovaným a atraktivním zdrojem dat týkajících se prosperity Česka.

**Cíle projektu:**

- ☐ propojit ČS s tématem prosperity Česka a Čechů,
- ☐ oslovit v tomto duchu širokou veřejnost,
- ☐ docílit změny vnímání Spořitelny na trhu.

**Cílové skupiny:**

primární: široká veřejnost ve věku 18–65 let (důraz na zpravodajská a ekonomická média),  
sekundární: odborníci dle zvolených témat (oborová média).

**Strategie:**

Spořitelna klade ve své marketingové komunikaci důraz na prosperitu a finanční zdraví. Naší strategií bylo dát jejímu emotivnímu charakteru faktickou podstatu a určit, kde se nachází silné a slabé stránky české společnosti. Vymysleli jsme Index prosperity a finančního zdraví, který hodnotí ČR v kontextu zemí EU v deseti pilířích (ekonomika, životní prostředí, solidarita atd.) Využili jsme k tomu datové články a interaktivní infografiky. Dle naší zkušenosti nejlepší způsob, jak komunikovat složitá témata. Nejdůležitější zjištění jsme skrze exkluzivní dohody a cílenou rozesílku nabídli médiím. Použili jsme další komunikační nástroje včetně komunikace na soc. sítích.

**Nástroje a aktivity:**

- ☐ Webový portál [indexprosperity.cz](https://www.indexprosperity.cz)
- ☐ Pokročilé datové analýzy a interaktivní infografiky - celkem 116 datových zdrojů z 27 zemí (spolupráce analytiků Evropy v datech a České spořitelny)
- ☐ Speciální sekce Index prosperity a finančního zdraví na serveru [Seznamzpravy.cz](https://seznamzpravy.cz)
- ☐ Tři tiskové konference na mediálně nejzajímavější témata
- ☐ Media Relations (tiskové zprávy, exkluzivní spolupráce, rozhovory, televizní reportáže)
- ☐ Sociální sítě České spořitelny a Evropy v datech
- ☐ Podcast Prospero, kde ke každému tématu vyzpovídal zajímavé hosty ekonomický komentátor David Klimeš

**Výsledky:**

- ☐ 483 mediálních výstupů za období 2-12/2022 z toho 330 ve zpravodajských a ekonomických médiích, celostátních televizích a rádiích - čtenost více než 73 mil. osob
- ☐ naše data se dostávala i do komunikace politiků či jiných opinion makerů
- ☐ dosah sociálních sítí: 1,5 mil. a 4,8 mil. zobrazení
- ☐ Podcast Prospero: přes 50 tisíc posluchačů.
- ☐ Vnímání Spořitelny: v lednu 2022 souhlasilo s výrokem že “Spořitelna pomáhá společnosti lépe hospodařit” 20 % veřejnosti, v lednu 2023 už 30 % (u ostatních bank se pohybuje okolo 11 %)

**Weblinky:**

<https://www.indexprosperity.cz/>