
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Slavnostní zahájení stavby nového závodu spol. Ball v Plzni

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Ewing s. r. o.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tereza Gyurjánová

Firma/organizace: Ewing s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Společnost Ball je globálním lídrem ve výrobě plně recyklovatelných hliníkových nápojových plechovek. Na Plzeňsku působí již přes 25 let. Firma v roce 2020 oznámila záměr postavit v Plzni nový výrobní závod. V rámci budování pevných vazeb na klíčové decision makery v regionu i byznysu jsme na přání klienta uspořádali slavnostní poklepání na základní kámen u příležitosti zahájení stavby nového závodu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo v rámci akce podpořit dobře nastavené vztahy s klíčovými lokálními i byznysovými stakeholdery a díky přítomnosti novinářů zároveň mediálně rozšířit povědomí o společnosti Ball jako o tradičním a důvěryhodném zaměstnavateli. Zároveň jsme sekundárně podpořili probíhající náborovou kampaň pro nový závod v Plzni a symbolicky ukázali, že bude jedním z nejmodernějších v republice produkující ekologické obaly budoucnosti. Jedná se o jednu z největších soukromých investic ČR za poslední roky.

Strategie:

Akce proběhla přímo na staveništi závodu v Plzni na Borských polích. Místo eventu jsme zvolili záměrně tak, aby se symbolicky potkala vize s realitou již rostoucí stavby. Ball jako celosvětově úspěšnou nadnárodní společnost reprezentovali zástupci globálního vedení společnosti. Vedle nich dostali v rámci pečlivě naplánovaného vystoupení pro hosty z řad lokálních decision makerů, dodavatelů a novinářů prostor také další stakeholdeři (primátor města Plzně, zástupkyně agentury CzechInvest či zástupkyně US ambasády). Akce vyvrcholila poklepáním na základní kámen tvořený slisovanými plechovkami do tvaru kvádrů. Tento základní kámen symbolizoval nejen produkt, který se v továrně bude vyrábět, ale také jeho recyklovatelnost. Životního cyklus recyklovatelné plechovky jsme zachytili ve videu, které předcházelo slavnostnímu odhalení základního kamene.

Nástroje a aktivity:

V rámci uvítací části akce jsme připravili video „Život plechovky“, jehož cílem bylo demonstrovat právě roli hliníkové nápojové plechovky v cirkulární ekonomice. Prezentace mluvčích byly tematicky rozdělené do 4 částí (Ball jako úspěšná mezinárodní firma, Ball v regionu, Ball a jeho přínos pro ekonomiku a Ball a nový závod).

Výsledky:

Akce se zúčastnili všichni klíčoví decision makeři z regionu i z byznysu, včetně nejvyšších představitelů společnosti Ball z Denveru. Akce se stala atraktivní pro celou řadu novinářů z lokálních, ale i celostátních médií. V médiích jsme zaznamenali celkem 39 výstupů, a to včetně celostátních médií (idnes.cz, tn.cz, seznamzpravy.cz nebo Hospodářské noviny). Server tn.cz umístil ke svému článku i naše obrandované video „Život plechovky“. Výstupy byly ve všech hlavních regionálních částech celostátních médií, jako je MF DNES, Deník Právo, deník Metro a zároveň ve všech důležitých oborových médiích (Systémy logistiky, Packaging Herald, Svět balení). Ve všech médiích rezonovaly naše hlavní messages – (a) Ball je tradiční a silný zaměstnavatel v regionu; (b) nový závod bude jedním z nejmodernějších v zemi; (c) Ball vyrábí jeden z nejekologičtějších nápojových obalů současnosti.

Weblinky:

https://ewinggroup-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/hruskova_ewing_cz/EoJ5IbBWErNHlcwAe3bA2_oB-syGW8uCJ6WDI7at98rwhA?e=Lodx1s