

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Umění darovat Filantropie & spolupráce

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Nadace Via, a nadační fond Via Clarita

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - periodické

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Hana Morávková

Firma/organizace: Nadace Via

**Stručné shrnutí projektu:**

Ročenka Umění darovat Filantropie & spolupráce představuje inspirativní příběhy z ČR i zahraničí, ve kterých spolupráce napříč sektory vedla k pozitivním změnám. Je určena filantropům, kteří chtějí přispět k pozitivnímu posunu v české společnosti. Ročenka vznikla ve spolupráci Nadace Via, nadačního fondu Via Clarita, za podpory Nadace RSJ.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

V ČR narůstá počet lidí, pro které je filantropie prostředkem, jak pomoci druhým a zanechat po sobě odkaz. Filantropii a způsobům, jak k ní přistupovat, se ale tolik pozornosti nedostává. To chceme naší prací zlepšit.

Cílem ročenky je oslovit cca 1 000 předních českých filantropů (i potenciálních) a majitelů firem a přinést jim inspiraci o globálních i místních filantropických trendech posledního roku; komplexně přiblížit téma mezisektorové spolupráce a přinést inspirativní příběhy, kdy spolupráce napříč sektory a lidmi s jiných

sociálních vrstev/věku/světového názoru vedla ke změně v systému, fungování veřejné správy nebo trvalému zlepšení života obyvatel.

**Strategie:**

Posláním Nadace Via je mj. rozvoj filantropie v ČR. 4x ročně vydáváme ve spolupráci s časopisem Reportér přílohu Umění darovat, která různá témata související s filantropií přibližuje širší cílové skupině. Speciální ročenka je určena pro úzkou skupinu filantropů, vychází třetím rokem a řeší vždy konkrétní společenské téma, letos to je Filantropie a spolupráce, v předchozích letech Filantropie a duševní zdraví nebo Filantropie v krizi. Vzhledem k pozitivní zpětné vazbě budeme ve vydávání ročenky dále pokračovat, naším cílem je v následujících letech témata z ročenky rozšiřovat i na další platformy, novinkou letošního roku je diskuzní večer, který jde tematicky ruku v ruce s ročenkou.

**Nástroje a aktivity:**

Ročenku, na jejímž vzniku se podíleli i novináři významných médií, jsme představili a distribuovali 28. března na večeru Filantropie a spolupráce.

Následuje rozesílka na vybrané filantropy, firmy a investiční bankéře, Nadace Via a Nadační fond Via Clarita ji budou osobně předávat na svých akcích dalším českým filantropům/podnikatelům.

Do konce roku 2023 budeme jednotlivé texty i celou publikaci šířit dalšími kanály online, blogy a sociální sítě, jednotlivá témata budeme umisťovat i do online a offline médií.

**Výsledky:**

Ročenka není pouze dalším reklamním médiem, jejím hlavním cílem je informovat o filantropii a inspirovat své čtenáře k aktivitám na tomto poli. Tyto hodnoty jsou často subjektivní a těžko měřitelné. Důkazem toho, že ročenka plní svou úlohu, jsou tak hlavně pozitivní osobní zpětné vazby a také aktivity, ke kterým filantropy ročenka inspiruje. Vedlejším indikátorem, že takové médium v Česku chybělo, může být i zájem o diskuzní večer, na kterém jsme téma spolupráce šířeji probírali a který se bez problémů zaplnil, přestože byl pouze pro zvané.

Positivní zpětná vazba od cílové skupiny nás motivovala i k dalším aktivitám. Chceme nadále pokračovat ve vydávání ročenky i v diskuzním a propojovacím setkání a rozšířit témata z ročenky na další platformy.