

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Energie ze slunce - Příběh českého vizionáře

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Hero & Outlaw

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní a krizová komunikace

Oborové kategorie:

II.6 Průmysl

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jakub Splavec

Firma/organizace: Hero & Outlaw

**Stručné shrnutí projektu:**

Příběh Zdeňka Sobotky a jeho společnosti SOLEK HOLDING SE se stal inspirací pro mnohé podnikatele. Před více než deseti lety odešel pan Sobotka stavět fotovoltaické elektrárny do Latinské Ameriky. Po třinácti letech od startu svého podnikání má SOLEK desítky projektů nejen v Chile, ale také v Evropě. V roce 2022, v době energetická i geopolitické krize, se rozhodl vrátit zpět do České republiky. Vyprávět svůj příběh, pomoci svým know-how k větší energetické nezávislosti českých firem a domácností a stát se lídrem pozitivního mediální obrazu využívání obnovitelných zdrojů.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Celosvětově uznávaný český brand SOLEK se vrací domů. Po smlouvě s americkým investičním gigantem BlackRock v roce 2021 se jméno Zdeňka Sobotky začíná objevovat nejen v Chile, kde má většinu svých projektů, ale také ve zbytku světa. V České republice byl však Zdeněk Sobotka neznámý. Vlivem působení v Latinské Americe i tím, že solární energetika měla v tuzemsku pošramocenou pověst. Od toho se odvíjeli i cíle celé komunikace.

Hlavní cílem bylo odvyprávět příběh SOLEKU za posledních 12 let a přidat k němu novou kapitolu návratu do České republiky v době, kdy energetika zažívá jedno z nejvíce turbulentních období ve své historii. Představit Zdeňka Sobotku jako vizionáře v oblasti obnovitelných zdrojů, který přináší něco víc než jen instalaci panelů. Sekundárním cílem byla rehabilitace fotovoltaiky v očích české veřejnosti. Cílovými skupinami byla široká veřejnost, ale také významní hybatelé českého byznysového i politického prostoru.

**Strategie:**

Český vizionář, který uspěl v zahraničí. Dobyhl svět kontraktem s investičním gigantem BlackRockem a nyní míří zpět domů. Do země, kde solární elektrárny nemají dobrou pověst. Éra solárních baronů zanechala v české veřejnosti pachuť. Rozhodli jsme se pomoci byznys příběhu a podnikatelského know-how Zdeňka Sobotky změnit pohled široké veřejnosti na rozvoj fotovoltaických elektráren a obnovitelné zdroje.

**Nástroje a aktivity:**

V průběhu celé kampaně byly využity pouze tradiční aktivity v rámci vztahů s novináři. Bez inzertního plnění. Aktuálnost tématu, zajímavá data, osobní příběh i podnikatelský úspěch značky SOLEK. Základem byla každodenní reakce na aktuální vývoj nejen v SOLEKU, ale na celém trhu s energiemi.

**Výsledky:**

Během roku 2022 a v prvním kvartále 2023 byl Zdeněk Sobotka součástí 168 profilových mediálních výstupů se zásahem přes 30 milionů čtenářů, diváků a posluchačů. Hodnota GRP celkově vystoupala na 336. Z čísel jasně vyplývá, že se zakladatel a CEO SOLEK HOLDING SE stal hlavní mediální hvězdou tématu energii ze slunce i relevantním komentátorem do diskusí současnosti i budoucnosti obnovitelných zdrojů ze všech úhlů. Zároveň se povedlo splnit cíle celé komunikace. Popularizovat téma fotovoltaických elektráren a obnovitelných zdrojů na českém trhu a po éře solárních baronů opět navrátit důvěru lidí v sílu sluneční energie. A to s velkým přispěním SOLEKU a především Zdeňka Sobotky.

**Weblinky:**