
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Festival mediálního vzdělávání

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Seznam.cz

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Aneta Kapuciánová

Firma/organizace: Seznam.cz

Stručné shrnutí projektu:

Seznam.cz loni v létě zorganizoval první ročník Festivalu mediálního vzdělávání – první akci svého druhu v ČR, kdy se na jednom místě setkali všichni významní tuzemští aktéři angažující se v oblasti mediálního vzdělávání. Festival byl pro účastníky, převážně z řad učitelů a knihovníků, zdarma a lektoři přednášeli bez nároku na honorář. Letos Seznam.cz připravuje druhý ročník, a to i na základě velmi pozitivní zpětné vazby z loňského roku.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem prvního ročníku Festivalu mediálního vzdělávání bylo shromáždit na jednom místě všechny důležité stakeholdery, instituce a organizace, kteří se v České republice věnují mediální gramotnosti. Cílovou skupinou festivalu byli všichni, kteří se věnují mediálnímu vzdělávání, nebo se mu v budoucnu věnovat chtějí. Festival se uskutečnil v druhé polovině srpna 2022, aby se ho mohli účastnit i učitelé, aniž by se museli omlouvat z výuky.

Akce probíhala tři dny na pražském Gymnáziu Na Zatance. Dorazilo na ni více než 200 učitelů a knihovníků, pro které především byl festival určen. Přednášelo na něm přes 60 odborníků, všichni bez nároku na honorář. Organizačně a finančně zaštiťovala akci společnost Seznam.cz v rámci svého dlouhodobého programu Seznam se s médii.

Strategie:

Seznam.cz se dlouhodobě věnuje zvyšování úrovně mediální gramotnosti. Sám přináší kvalitní a nezávislé zpravodajství a chce veřejnosti ukázat, jak si ověřovat informace i zdroje, a zároveň apelovat i na její vlastní úsudek a kritické myšlení. Proto v roce 2019 založila firma projekt Seznam se s médii, který je zaměřený na sdílení vzdělávacích metodik a postupů při výuce mediální gramotnosti. Kromě vzdělávání učitelů se Seznam.cz věnuje i mediálnímu vzdělávání lidí v důchodovém věku v rámci vlastního programu Sherlock Senior.

Festival mediálního vzdělávání tak plynule navázal na dosavadní aktivity firmy v této oblasti.

Marketingově ani formou PR nebyla akce nijak podpořena. Veškerá akvizice a oslovení účastníků probíhalo na sociálních sítích přes specializované skupiny a pozvání těch, kteří se od roku 2019 zúčastnili online kurzů v rámci programu Seznam se s médii.

Nástroje a aktivity:

Festival trval tři dny a každý den proběhlo až dvanáct ukázek výukových lekcí. Účastníci si mohli formou ukázkových lekcí vyzkoušet metodické postupy lektorů a organizací věnujících se mediálnímu vzdělávání žáků, pedagogů, seniorů a dalších skupin. Mezi ně patřily například metodiky projektu Seznam se s médii, JSNS, Demagog.cz, Zvolsi.info, Fakespace apod.

Výsledky:

Festivalu se bez marketingové podpory zúčastnilo přibližně 200 lidí. V rámci pozitivní zpětné vazby byly v podstatě všechny workshopy vyhodnoceny jako přínosné, což nás motivovalo k uspořádání dalšího ročníku Festivalu, který se bude konat letos v srpnu. Za obohacující považovali účastníci také domluvené návštěvy redakcí. Většina z odpovídajících strávila na akci celé tři dny a deklarovala ochotu za podobnou akci v budoucnu zaplatit. Každý z účastníků akce obdržel na závěr certifikát potvrzující absolvování Festivalu mediálního vzdělávání.