
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Obálka časopisu Forbes vytvořená robotem ABB

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Marketup s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Business

Oborové kategorie:

II.6 Průmysl

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Aneta Hrončková Kolajová

Firma/organizace: Marketup s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Průmysl čelí v současnosti těžkým výzvám kvůli nedostatku pracovní síly i obavám z automatizace.

Řešení nabízí kolaborativní robotika – společnost ABB proto spojila síly s magazínem Forbes s cílem oslovit segment malých a středních podniků. V rámci unikátního partnerství vytvořil robot ABB titulní stranu magazínu Forbes NEXT, díky čemuž měla kampaň široký dopad na domácí i mezinárodní úrovni.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Zadáním a zároveň cílem projektu bylo oslovit výrazně omezený B2B segment. ABB Robotika a kreativní tým Marketupu proto hledaly vhodné médium, přes které komunikovat přínos kolaborativní robotiky ke specifické cílové skupině.

Cílovou skupinou byl segment malých a středních podniků (SMB), specifický omezenými možnostmi dosahu.

Strategie:

K oslovení úzkého B2B segmentu bylo potřeba se vyhnout běžnému celostránkovému inzerátu, který by nedokázal dostatečně zhmotnit celou myšlenku spolupráce člověka a robota. Jako ideální médium pro cílení na malé a střední podniky byl vybrán magazín Forbes, konkrétně jeho technologický speciál Forbes NEXT. Kromě tematické relevance pro daný segment se dal ukázat konkrétní výsledek spolupráce člověka s robotem na poměrně malém prostoru a s maximálním dopadem na cílovou skupinu.

Nástroje a aktivity:

Budoucnost průmyslu spočívá ve spojení umělé inteligence, robota a člověka. Proto se při tvorbě coveru spojily všechny tři elementy. Umělá inteligence (nástroj Dall-E 2) navrhla grafickou podobu vizuálu. Poté člověk (student ČVUT pod vedením technologického experta ABB) naučil robota pohyby potřebné k malování. Na závěr sám kolaborativní robot přenesl celé dílo do reality. Tak vznikla vůbec první obálka časopisu vytvořená robotem v Česku a nejspíš i na světě. Spojení se značkou bylo unikátní i pro magazín Forbes, jak potvrdila šéfredaktorka Forbes NEXT Kristýna Tmejová.

Projekt tvořily dvě komunikační fáze – magazín Forbes NEXT (náklad 32 tisíc), obsahující kromě titulní strany i velký článek o tvorbě obálky, společně s technologickou konferencí NEXT Big Thing (zaměřená na SMB sektor), kde robot GoFa podepisoval výtisky magazínu. Druhou linkou byla online kampaň z videoformátů a statických vizuálů.

Výsledky:

Kampaň rychle zaznamenala dopad v Česku i globálně – v tuzemsku činil zásah po prvním měsíci 160 tisíc lidí (magazín, soc. sítě, konference atd.), na globální úrovni pak 330 tisíc uživatelů (soc. sítě ABB), což je na poměry B2B projektu mimořádný výsledek.

Weblinky:

<https://forbes.cz/titulku-forbesu-next-vyrobil-robot-neuhodi-vas-a-jmenuje-se-gofa/>,

<https://new.abb.com/news/cs/detail/95184/kdyz-robot-a-clovek-tvori-spolecne>