
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

привіт [pryvit]: Pomoc s výukou žáků z Ukrajiny

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

ČT edu

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Daniela Trnková Vlčková

Firma/organizace: Česká televize

Stručné shrnutí projektu:

Únor 2022. Válka na Ukrajině přivádí do ČR tisíce dětí, které se ocitají v českých školách. Nejen jazyková bariéra se stává akutním problémem. Pro žáky, ale i pro řadu učitelů. Věděli jsme, že pomocná ruka se bude hodit. A tak jsme ji podali. Na ČT edu jsme vytvořili speciální výukovou sekci pro děti z Ukrajiny. Jak dát o ní vědět? Museli jsme na „jejich“ místa. Komunikovat co nejlíp napřímo. Jít tam, kde pomoc skutečně hledali. Po roce můžeme říct: mise splněna.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Naším cílem bylo - a je - vzdělávání! Chtěli jsme co nejlíp pomoci ukrajinským žákům i českým učitelům. A nezapomněli jsme ani na české děti, které se potřebovaly dorozumět s novými spolužáky. To byly naše cílové skupiny.

Potřebovali jsme reagovat efektivně, jednoduše a rychle. Času nazbyt jsme neměli! Lekce českého jazyka, bilingvní výukové materiály nebo tematické slovníčky jsme dokázali nabídnout během pár týdnů. Stejně důležité bylo, abychom zachovali kvalitu obsahu, na kterou jsou uživatelé ČT edu zvyklí. Jejich důvěru jsme nechtěli zradit.

Všechny materiály byly dostupné bez omezení. Zdarma, bez registrace. Užívat je mohl kdokoliv a kdekoliv. Doma, ve škole, na doučování.

Strategie:

V první řadě jsme se zeptali samotných pedagogů, tedy lidí z praxe - co by vám skutečně pomohlo? Pomocí direct-mailu a dotazníků jsme jich oslovili tisíce. A získali jsme cenné odpovědi. Ty nám ukázaly směr.

Sehnali jsme zkušené překladatele, odborníky na výuku češtiny pro cizince i na inkluzivní vzdělávání. S jejich pomocí vznikl pro ČT edu bohatý a hlavně kvalitní obsah.

O materiálech jsme dávali vědět skrze TV spoty, sociální sítě, ale i přes internetové rozcestníky, které se zaměřovaly na pomoc lidem z Ukrajiny. Dostali jsme se na speciální stránky Ministerstva vnitra, krajů a neziskových organizací. Rozesílali jsme letáky a plakáty do škol, školek i na letní tábory. A nadále jsme posilovali komunikaci s pedagogy. Jejich zpětná vazba nám často narýsovala další práci.

Nástroje a aktivity:

Cross-promotion: Odborníci i zástupci ČT edu v pořadech České televize.

On-air: Upoutávky na ČT edu ve vysílání.

On-line: Tematická sekce pro výuku ukrajinských žáků na ČT edu. Promo skrze sociální sítě, sdílení ve skupinách na sociálních sítích. Oslovení internetových rozcestníků zaměřených na pomoc lidem z Ukrajiny. Přímá komunikace s pedagogy - skrze direct-maily, které mířily na deset tisíc adres. Rozesílání newsletterů.

Akce: Posílení komunikace skrze tiskové materiály - letáky a plakáty. Rozesílání materiálů do škol, školek a na letní tábory, jejich rozdávání na vzdělávacích akcích, na seminářích pro pedagogy v ČT.

Spolupráce s druhými stranami: Spolupráce s Národním pedagogickým institutem, pedagogy, psychology, překladateli a dalšími odborníky.

Výsledky:

Sekce pro ukrajinské žáky dodnes patří k nejnávštěvovanějším na webu ČT edu, kam každý měsíc zamíří přes 150 tisíc uživatelů. Uživatelé si z webu stáhli téměř 160 tisíc pracovních listů, slovníčků a metodik určených pro výuku ukrajinských žáků. Vídeá zaznamenala desetitisíce zhlédnutí.

Weblinky:

<https://edu.ceskatelevize.cz/pro-zaky-z-ukrajiny>