
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

S vášní pro balíky vstříc budoucnosti

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Havas PR

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.5 Budování vztahů se zaměstnanci

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Lucie Strnadová

Firma/organizace: Havas PR

Stručné shrnutí projektu:

Kulatiny slaví různé firmy každou chvíli. Když se ale do vrcholu příprav připlete covid, málokterá společnost trpělivě čeká dva roky na svůj den D. PPL zaměstnanci se při oslavě 25. let výročí museli přenést přes šest odkladů termínu. Přesto se firma s výzvou vyrovnala grandiózně, a to půlroční interní kampaní a do detailů vyšperkovaným eventem pro zaměstnance na závěr. Do této výzvy se podařilo vpravit nejen poděkování zaměstnancům za úsilí vyvinuté v posledních letech, vyhodnotit ty nejlepší, ohlédnout se za vývojem firmy, ale i jasně odkomunikovat směr do dalšího čtvrtstoletí.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem bylo navrhnout silnou interní kampaň a s oslavou 25. výročí firmy se všemi zaměstnanci. Vyzdvihnout úspěchy, posílit loajalitu a ocenit skvěle odváděnou práci. Vzdát hold zaměstnancům, kteří stojí v náročných sezónách za tunami doručených balíků. Sdělit plány společnosti do dalšího čtvrtstoletí a zdůraznit modernizaci služeb, rozvoj e-commerce a digitalizaci.

Strategie:

Třířázová interní komunikace s engagement aktivitami, zakončená slavnostní akcí v pražském Cubex Centru. V únoru 2020 oslava narozenin na 20 depech pro zaměstnance i externí spolupracovníky. Od jara do léta 2022 intenzivní interní kampaň, koncept "S vášní pro balíky vstříc budoucnosti". Detailní systém hodnocení zaměstnanců, speciální ocenění za přínos, půlroční zvací proces a přípravy slavnostní akce pro zaměstnance, září 2022 večerní event a start éry nových aktivit do dalšího čtvrtstoletí.

Nástroje a aktivity:

Narozeninové oslavy v depech. Půlroční interní kampaň. Tříměsíční zvací proces na akci v Cubex Centrum Praha přes nový intranet, interní mobilní aplikaci, 10 newsletterů a 92 TV obrazovek v depech. Koncept „Síň slávy“ pro loajální zaměstnance a speciální cena Křišťálový balík za přínos do firmy pro nejlepší zaměstnance. Vizuální identita PPL odrážející hodnoty modernizace, technologie, digitalizace a udržitelnost. Instalace časové schránky v sídle PPL na poselství a závazky do dalšího čtvrtstoletí. Výstava historie firmy. Akce "S vášní pro balíky vstříc budoucnosti" v duchu doručování zásilek do galaxie - propojení všech aktivit půlroční kampaně. Futuristický prostor, program vyzdvihující vesmírnou budoucnost firmy, oceňování zaměstnanců jako na předávání Oscarů, fikce doručování balíků do galaxie. Koncerty a vystoupení výherkyň soutěže DHL má talent jako oslava partnerství PPL a DHL.

Výsledky:

10 % nových zaměstnanců v roce 2022 doporučeno do PPL stávajícími zaměstnanci. Již podruhé v řadě získala PPL certifikace Great Place To Work (GPTW) a Top Employer 2023. 83 % Trust Index v GPTW (nadprůměrem všech firem s certifikací GPTW v ČR).
700 zaměstnanců a speciálních hostů na akci: zakladatelé firmy, CEO DHL, LinkedIn post na jeho profilu,
44% reach článků o akci na týmovém webu,
48 zápisů v knize vzkazů,
80 předmětů uložených do časové schránky,
15 video medailonků natočených zaměstnanci pro vítěze ankety Zaměstnanec roku,
Oslavy v depech: 2 360 spokojených zaměstnanců a externích spolupracovníků.