

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Dveře do světa bez migrény

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Havas PR

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.3 Zdravotnictví

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Lucie Strnadová

Firma/organizace: Havas PR

**Stručné shrnutí projektu:**

Touto často zlehčovanou nemocí trpí 1 700 000 Čechů\*. Zásadně jim ovlivňuje život, jsou často zklamaní z dosavadní léčby a o nových možnostech nevědí. Jak je motivovat k hledání léčby nové a dostat je přímo k odborníkům? Po třech letech jsme PR kampaň zaměřenou na zvyšování povědomí doplnili o přímou aktivaci pacientů. Havas zorganizoval sérii osvětových akcí v Centrech pro léčbu bolesti hlavy s ambicí ukázat pacientům svět, kde migréna nevládne. Akce vznikají za podpory Novartis ČR a pacientské organizace Migréna-help.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Novartis ČR se už 5 let věnuje osvětě o migréně, kterou dle odhadů odborníků trpí přibližně sedmnáct procent Čechů.\* Po fázi budování povědomí u široké veřejnosti jsme se zaměřili na pacienty v regionech, kde je péče hůře dostupná, ukázali jim nové možnosti léčby i naději na životní změnu. Na to ale klasické PR nestačí a je třeba ho posílit cílenou aktivací leckdy pasivních pacientů, tzv. plovoucích v systému. Navést je přímo do specializovaných center, primárně určených pro těžší migreniky. Souběžně s akcemi běžela publicita o centrech.

**Strategie:**

Přinesli jsme pozitivně laděnou kampaň „Vstupte do světa, kde migréna nevládne“, která motivovala pacienty, aby boj s migrénou nevzdávali. Regionální publicita o centrech a čtyři „Dny otevřených center, přivedli pacienty z regionů přímo k lékařům, ke kterým se běžně bez žádanky a dlouhé čekací lhůty nedostanou. Umožnili jsme jim konzultovat přímo s neurology bez předchozího objednání; seznámit se s Migréna-help, promluvit s psychologkou a sdílet zkušenosti s dalšími lidmi s migrénou. Pozornost v nemocnicích budil výrazní aktivační prvek dveří.

**Nástroje a aktivity:**

Čtyři odpolední akce v nemocnicích - komplexní program od individuálních konzultací, přes kruh sdílení s pacienty. Regionální PR k akcím. Rozhovory s lékaři z center v celostátních médiích. Kampaň v info kanálech zapojených nemocnic. Spolupráce s pac. organizací, která zvala lidi přes vlastní SoMe a web. Plakáty a letáky v regionech a nemocnicích. Aktivační prvek v halách nemocnic - dveře s lentikulární technologií, zobrazující symbolicky svět bez migrény. Pozvánky na FB pacientských skupin a relevantních regionálních SoMe. Web omigrene.cz - články o akcích, bannery.

**Výsledky:**

Akce předčily očekávání zúčastněných stran. Cílená regionální publicita prokazatelně přivedla do center pacienty i z okolních měst:

Přes 150 návštěvníků Dnů otevřených center ve 4 městech.

80 individuálních konzultací s odborníky (kapacita konzultací plně obsazena ve všech městech), z toho 20 % pacientů vhodných pro péči určenou závažnějším případům.

50 předaných kontaktů na neurology mimo centrum pro lehčí pacienty.

Dle zpětné vazby lékařů přišli pacienti, kteří se přes závažnou migrénu roky neléčili.

150 neplacených výstupů v médiích (Blesk, Český rozhlas Radiožurnál, regionální rozhlas, radio Impuls, Deník.cz, AHA!, Jihočeská televize, regionální Deníky, a další..). Kumulovaný zásah 4,8 milionů.

Po úspěšném ročníku 2022 pokračují akce i letos v dalších pěti centrech.