

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Skrze město

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Nadace Tipsport a CCEA/MOBA

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Lucia Štefánková

Firma/organizace: Nadace Tipsport

**Stručné shrnutí projektu:**

Lokální politici si myslí, že obyvatelé našich měst chtějí co nejméně parkovacích míst, nejlépe přímo na hlavním náměstí. Je tomu ale skutečně tak? Data k tomu neexistují, politici se rozhodují intuitivně. Projekt jim měl ukázat, že se bát nemusí, protože občané si dávno takové věci nemyslí. Projekt má dva hlavní výstupy: výstavu o trendech a průzkum veřejného mínění. Z něho vyplynulo, že obyvatelé Berouna i Jihlavy by rádi vyměnili parkovací místa za širší chodníky, cyklostezky či stromy. V Berouně se díky projektu začala Rada města zabývat parkovacích míst na náměstí, v Jihlavě bude letos centrální ulice J. Masaryka dočasně přeměněna na promenádu.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Skrze město chce změnit obecný názor politické reprezentace měst, že většina obyvatel si přeje široké silnice parkovací místa. Projekt cílí na obyvatele měst Beroun a Jihlava a jejich zastupitele.

**Strategie:**

Názor lokálních politiků jsme se rozhodli změnit tak, že jim ukážeme jak názory jejich voličů, tak i konkrétní možná řešení dopravy v daných městech, a to prostřednictvím tří hlavních aktivit: venkovní výstavy inovací řešení městského prostoru na hlavním náměstí, graficky rozpoznatelné online kampaně a průzkumu mezi alespoň tisíci obyvateli. První ročník projektu proběhl v Berouně a Jihlavě v září 2022 na začátku Týdnu evropské mobility a sousedské slavnosti Zažít město jinak.

**Nástroje a aktivity:**

Prostřednictvím kvalitního výstavního pavilonu na hlavní třídě jsme vzbudili zájem obyvatel o to, co se děje v jejich městě. Na to jsme navázali online kampaní. Propagací architektonických vizualizací lokalit v těchto městech jsme vyprovokovali debatu a zájem obyvatel zúčastnit se průzkumu. Kdo se účastnil, byl zařazen do slosování o hypermoderní airbag pro městské cyklisty. Vytvořili jsme web, který kopíroval výstavní obsah a vedl na průzkum. Synchronizovanou propagaci přes sociální média všech partnerů - CCEA MOBA, Nextbike, Nadace Tipsport - jsme oslovili velké množství lidí. PR kampaň s nákladem 91.300 korun + DPH trvala od 9. září do 10. října 2022. Využili jsme Jihlavskou drbnu, BerounskyDenik.cz, Jihlavsky.Denik.cz a kampaň na FB: publikováno 7 tematických příspěvků a 2 události: pozvánka na slavnostní zahájení výstavy v Berouně a Jihlavě. Počet zobrazení 272.670, dosah 177.060. Zájem o příspěvek 53.890. Reakce 1.725.

Představením vizí zklidnění center jsme rozproudili společenskou diskusi. Trpělivě jsme na reakce odpovídali a edukovali o trendech v moderním městě. Příspěvky měly 484 (!) komentářů a 358 sdílení.

**Výsledky:**

Do průzkumu se zapojilo z Berouna 1148 respondentů, z Jihlavy 1044. 75 % respondentů je ochotna vyměnit parkovací místa v centru za stromy, cyklostezky, širší chodníky. A až 80 % si přeje omezit automobilovou dopravu výměnou za příjemnější a zdravější město, včetně těch, kteří se nejčastěji po městě pohybují autem (62%). Navrhovaná proměna ulice J. Masaryka na promenádu v Jihlavě proběhne na zkoušku v červnu. V Berouně se letos město začne zabývat parkovacích míst na hlavním náměstí.

**Weblinky:**

<https://skrzemesto.cz/>