
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Tipsport Malta Cup 2023

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Tipsport

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Jiří Hadrava

Firma/organizace: Tipsport

Stručné shrnutí projektu:

TipSport uspořádal uprostřed zimy na Maltě desetidenní turnaj pro 6 evropských prvoligových fotbalových klubů s veškerým zázemím. Turnaj je organizován jako významná čistě PR aktivita – jeho přímý byznysový dopad je marginální. Pozvali jsme 30 novinářů z nejvýznamnějších CZ a SK médií a ovládli sportovní rubriky v období, kdy se prakticky žádný jiný fotbal nehraje.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Poskytnout klubům kvalitní soupeře, umožnit jim zimní přípravu na přírodní trávě v subtropích formou mezinárodního turnaje coby velkého PR eventů, uspokojit touhu fanoušků po fotbale a opanovat sportovní rubriky v médiích v době, kdy je „fotbalově mrtvo“.

Turnaj zároveň pomáhá rozvíjet úroveň českého a slovenského fotbalu, propaguje značku, pomáhá nám k bohatší kurzové nabídce.

Strategie:

Turnaj jsme na Maltě pořádali už popáté, každý rok jej chceme posouvat dál. Tentokrát jsme zvýšili počet účastníků na 6 a ke dvěma CZ a SL týmům jsme přidali ještě kluby z Německa a Rakouska, což dále zvýšilo atraktivitu akce jak pro zúčastněná mužstva, tak pro média. Žádná jiná firma v Evropě podobný turnaj nedělá – navíc organizaci děláme „in-house“, nesvěřujeme ji třetímu subjektu. Zásadním strategickým prvkem je přítomnost třiceti novinářů (20 CZ, 10 SK) po celou dobu turnaje. Zhruba polovina z nich jsou nejvýznamnější sportovní média, polovina mainstream (celoplošné TV, rádia, servery). Žurnalisté nemají dovolenou, jsou na turnaji pracovně a většina z nich má povinnost denně produkovat reportáže a články. Aby si pobyt užili, pořádáme pro ně i dva celodenní výlety po ostrovech.

Nástroje a aktivity:

S novináři z České republiky, Slovenska, Rakouska, Německa a Malty pracujeme přímo na místě. Jedou společně s týmy, mají bezprecedentní přístup k hráčům i trenérům, v každém okamžiku pobytu jim dokážeme něco zajímavého nabídnout. Nejen sportovní tematiku - zápasy a přístup k hráčům, ve spolupráci s maltskou stranou pro ně také organizujeme cesty po ostrově. Pro naše sázkaře píšeme turnajové blogy na web www.tipSPORT.cz, odvysílali jsme live streamy ze všech utkání na platformě TV TipSport, která je největší internetovou sportovní televizí na světě. Zápasy jsme dostali živě i do ČT Sport. O turnaji informujeme na dvojjazyčném webu www.tipSPORTmaltaCup.com, který si sami spravujeme, propojujeme naše sociální sítě se sítěmi klubů. Využíváme na Maltě služeb evropské špičky sportovní fotografie, fotografa roku Domenica Aquilinu (www.fotoaquilina.com).

Výsledky:

371 samostatných, unikátních mediálních výstupů (z toho 294 v CZ a 77 SK). CZ: 98 tištěná média, 172 online a 24 TV/rozhlas. SK: 18 tištěná média, 53 online a 6 TV/rozhlas.

Na FB profilu TipSport Malta Cup jsme postovali 32 příspěvků a 7 videopříspěvků, celkový dosah 242.247 uživatelů (loni 150.934), 46.020 interakcí (8.478 v roce 2022), 631 prokliků na turnajový web (505 v loňském roce), 15.219 zobrazení fotek (7.345 v roce 2022), 218 sdílení příspěvků.

Weblinky:

https://tipsport-my.sharepoint.com/:v:/r/personal/hadrava_tipsport_cz/Documents/Plocha/TipSport%20Malta%20Cup%202023.mp4?csf=1&web=1&e=ICW8zk