
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Firemní časopis Dotek

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Nemocnice Pardubického kraje, a.s., oddělení komunikace a

marketingu

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - periodické

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kateřina Semrádová

Firma/organizace: Nemocnice Pardubického kraje, a. s.

Stručné shrnutí projektu:

DOTEK je časopis Nemocnice Pardubického kraje, který je vydáván od září 2018. Původně byl DOTEK čistě interním časopisem, od roku 2021 však prošel proměnou a dotknout se jej mohou nejen zaměstnanci nemocnic, ale i čtenáři z řad veřejnosti. Jeho obsah nabízí přehled důležitých zpráv z dění ve společnosti, rozhovory se zaměstnanci, zajímavosti z nemocnic a články na aktuální témata. Časopis je distribuován do všech pěti lokalit společnosti Nemocnice Pardubického kraje a své místo nachází v čekárnách, denních místnostech a pokojích pro lékaře, sestry i v kancelářích ostatních nezdravotnických pracovníků včetně nejvyššího managementu společnosti. Vydáván je v nákladu 1 700 výtisků.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem časopisu Nemocnice Pardubického kraje je přiblížit provoz nemocnice pacientům, zaměstnancům i široké veřejnosti, a to především na příbězích zdravotníků i nezdravotníků našich nemocnic. Nemocniční provoz je totiž velké soukolí, v němž má každý svou nezastupitelnou roli i hodnotu, lékaři a dalšími zdravotníky počínaje, prádelnou, stravovacím provozem nebo zdravotní dopravní službou konče.

Strategie:

Časopis vzniká v rámci programu Přátelská nemocnice, jehož hlavním úkolem je propojovat aktivity Nemocnice Pardubického kraje s veřejností. Vzhledem k velikosti společnosti a geografické vzdálenosti našich nemocnic jsme v době maximální digitalizace, již prochází i zdravotnictví, cíleně využili "oldschoolové" řešení formou tisku především z důvodu maximalizace dosahu. Většina našich zaměstnanců se k časopisu dostává primárně v tištěné podobě.

Stejně řešení je vhodné i pro pacienty v čekárnách, kde si mohou čtením časopisu zkrátit čas před vyšetřením, nám jako společnosti to pak umožňuje posunout k pacientům informace v podobě, kterou máme komplexně pod svou kontrolou.

Nástroje a aktivity:

Tištěný náklad - 1700 výtisků

Distribuce do 5 lokalit Nemocnice Pardubického kraje (Pardubice, Ústí nad Orlicí, Chrudim, Svitavy, Litomyšl) a mezi partnery (Komorní filharmonie Pardubice, Dostihový spolek)

Produkce - časopis vzniká přímo na oddělení komunikace a marketingu, externě využíváme služeb grafika, fotografa a tiskárny

Online - umístěn na webových stránkách Nemocnice Pardubického kraje a jednotlivá čísla pak sdílána online na sociálních sítích (FB a LinkedIn NPK)

Časopis je přístupný také v Národní lékařské knihovně

Výsledky:

Náklad na číslo - 1700 (rozdáno)

Čtenost v online prostředí - cca 1300 zhlédnutí/číslo

Weblinky:

<https://www.nempk.cz/informace/casopis-dotek>