
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Kyberpohádky

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Centrum kybernetické bezpečnosti, z.ú, Vodafone (část

audioknihy a podcasty)

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.4 Technologie (ICT)

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Charlota Dědková

Firma/organizace: Vodafone Czech Republic, a.s.

Stručné shrnutí projektu:

Děti už od tří let ví, že se mají rozhlédnout, než přejdou ulici. Mají tedy nějaké bezpečnostní znalosti ještě předtím, než se naučí číst. A přestože i v tomto věku mívají v ruce telefon nebo tablet, nemají základní bezpečnostní návyky v online prostředí. To mění Kyberpohádky, které na tradičních příbězích dětem ukazují, jak rozlišit dobro od zla v dnešní digitální době. Projekt navazuje na dlouholetou zkušenost odborníků z Centra kybernetické bezpečnosti (CKB) i Vodafoneu s tématem digitálního rodičovství a zaměřuje se na cílové skupiny, které ostatní výukové materiály často opomíjejí. Ty cílí totiž častěji na starší děti nebo středoškoláky. Zároveň nepracují s rodiči a učiteli předškolních a mladších školních dětí, kteří fungují jako první průvodci online světem.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Kyberpohádky vedou děti ke správným návykům v oblasti kyberbezpečnosti prostřednictvím pohádkových příběhů, které děti v daném věku znají a mohou se soustředit na odchylky od klasického příběhu. Osoba, která dětem pohádky bude číst, má k dispozici vysvětlivky s řadou odborných pojmů a pro učitele jsou připraveny také metodické listy, které pomohou při hledání cest a forem, jak děti s problematikou kybernetické bezpečnosti seznamovat, včetně her.

Cílové skupiny: děti, rodiče a rodinní příslušníci předškolních a mladších školních dětí, učitelé, odborná veřejnost

Strategie:

Kyberpohádky vznikly díky spolupráci odborníků z CKB za podpory a spolupráce s Vodafone. Jejich využívání podpořilo MŠMT, NÚKIB a další odborníci na kybernetickou bezpečnost. Díky tomu vznikla tištěná kniha, jež byla otestována v několika MŠ a ZŠ, souběžně vznikají také Metodické listy pro optimální práci s dětmi. PDF verze a audiokniha v podání herce Petra Stacha jsou k dispozici zdarma na webu a na podcastových platformách pro všechny - děti, rodiče i učitele.

Nástroje a aktivity:**Nástroje:**

- Tištěná kniha
- Elektronická kniha
- Audiokniha i jednotlivé pohádky
- Podcasty Kyberpohádky
- Metodické listy pro učitele

Aktivity:

- Křest knihy v centrále Vodafoneu za účasti odborníků, zástupců MŠMT, NÚKIB a médií
- Distribuce tištěných knih do školek napříč ČR
- Umístění mluvených Kyberpohádek na podcastové platformy
- Akce v knihovnách nebo v dětském domově (plánujeme další podobná setkání v regionech)

Výsledky:

- Tištěná kniha byla distribuována zatím do 150 MŠ/ZŠ (tedy více než 1500 dětem) a dalším vzdělávacím institucím (v plánu 1000 mateřských školek)
- El. Nástěnky Amos Vision ve třech vlnách pro propagaci Kyberpohádek. Nejprve 200+ ZŠ/SŠ, poté 280+ ZŠ/SŠ a nakonec 330 ZŠ/SŠ
- Proběhla prezentace pro média a odbornou veřejnost, dvě akce v dětských domovech a jedna akce v národní knihovně
- Promo na sociálních médiích a na webech Vodafoneu, CKB a NÚKIBu.
- Web kyberpohadky.cz

Z rozhovorů s dětmi a učiteli v zapojených MŠ/ZŠ je ověřeno, že z téměř nulové znalosti základních zásad kybernetické bezpečnosti si díky Kyberpohádkám děti zvládají osvojit převážnou většinu.

Weblinky:

<https://www.vodafone.cz/digitalni-rodicovstvi/kyberpohadky/>, <https://www.kyberpohadky.cz/kyberpohadky/>,
<https://www.mediaguru.cz/clanky/2022/10/vychazi-kniha-kyberpohadek-o-kyberbezpecnosti-pro-deti/>,
<https://open.spotify.com/show/4vznkpACV3EYcmny07GHVH>,
<https://mobilenet.cz/clanky/vodafone-podporil-vydani-kyberpohadek-stahnout-si-je-a-pustit-detem-muzete-zdarma-fotoreportaz-ze-krtu-knihy-46951>