
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Exclusive Tours

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Premium Media Group, a. s.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - periodické

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tereza Kotěšovská

Firma/organizace: Premium Media Group, a. s.

Stručné shrnutí projektu:

Klientský magazín prémiové cestovní kanceláře Exclusive Tours je dedikován především na tu nejnáročnější klientelu. Odpovídá tomu tak důraz na vysokou obsahovou hodnotu článků i obrazového materiálu, aby čtenáři měli chuť a zájem představené destinace navštívit osobně a užít si jejich jedinečnost. Samotní autoři představují vybrané destinace z různých pohledů a v různých souvislostech, vždy ovšem neotřele, nově a servisně. ExclusiveTours se věnuje jak adrenalinovým zážitkům, jako jsou výpravy za polární kruh, extrémní sporty na výjimečných místech nebo cesty do pralesů a pouští, tak typicky rajským plážovým destinacím, ale i městům a objevování mikrolokalit v klasických evropských destinacích. Nedílnou součástí obsahu jsou cesty za gourmet zážitky pro foodies. Exclusive Tours nabízí tipy na výjimečné světové restaurace s autentickými recenzemi, stejně jako reportáže z vinic a ateliérů luxusních značek. Ambicí magazínu je být trvale vnímán jako top cestovatelský titul na českém trhu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílovou skupinu tvoří zákazníci společnosti Exclusive Tours a jejich okolí. Rádi investují do poznávání krás světa a zážitků, které jim umožní vychutnat si ty nejuchvatnější prožitky, které si zapamatují navždy. Také často preferují individuální cestování na míru a oceňují osobní přístup při plánování i realizaci cestovatelských projektů.

Cílem projektu je otevřít exkluzivní svět cestování z různých pohledů. Představení destinací a aktivit na místě, stejně tak doporučených a ověřených gastro zážitků. Klientela si tak v magazínu nalezne náležitého průvodce světem exkluzivního cestování, což napomáhá k udržení kontaktu se zákazníky, získávání nových, šíření filozofie, možnostech a povědomí o exkluzivním cestovatelském servisu a také je inspirací pro další zážitkové cestování s Exclusive Tours.

Strategie:

Magazín je klíčovou platformou pro komunikaci se zákazníky, kterou překračuje stín tradičních katalogů. Prostřednictvím magazínu jsou sdíleny emoce a chuť poznávat nové, protože kvalitní tiskovina je stále nepřekonatelným nosičem pro prezentaci kvalitních fotografií a zároveň nabízí prostor pro dostatečnou prezentaci a sdělení. Časopis vychází čtyřikrát ročně a přináší ty nejaktuálnější cestovatelské příběhy a inspirace.

Nástroje a aktivity:

Jak už samotný titul napovídá, jeho obsah a jedinečnost je dána exkluzivním zpracováním fotografií a textů plných cestovatelských emocí vzbuzující chuť vyzkoušet na vlastní kůži nebo chuťové pohárky. Zároveň magazín inspirací pro plánování cestovatelských snů a poznávání doposud nepoznaného.

Výsledky:

Magazín je nástroj umožňující si udržet kontakt se stávajícími zákazníky a zároveň se prezentovat v jejich okolí, protože přenesené emoce od zákazníků podpořené kvalitním obrazovým i textovým zpracováním, je nevhodnějším nástrojem pro chuť na exkluzivní cestování. U destinací, které jsou představeny v obsahu magazínu je prokazatelný nárůst poptávky o desítky procent. Stejně tak je patrná zvyšující se loajalita zákazníků, kteří se rádi vrací a doporučují Exclusive Tours svému okolí.

Weblinky:

<https://docs.google.com/document/d/1-EpCnv2boFmOtfyQj2h6LOSZEzFDGmkkoz1CqYlk8Yo/edit?usp=sharing>