
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Sázíme na pomoc Ukrajině

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Nadace Tipsport

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Lucia Štefánková

Firma/organizace: Nadace Tipsport

Stručné shrnutí projektu:

Rozsáhlá pomoc Tipsportu Ukrajině není PR projektem, nebyla koncipována s ohledem na publicitu a do PR jsme v souvislosti s těmito aktivitami neinvestovali ani korunu. Naše aktivity nicméně postupně přitáhly obrovskou mediální pozornost, která vyústila v mj. i v pozvání k ukrajinskému velvyslanci či návštěvě ministra. Výhradně díky mimořádnému množství earned media jsou aktivity Tipsportu na podporu Ukrajiny ve veřejném prostoru nepřehlédnutelné a přispívají k vylepšování image značky působící v odvětví, na které společnost tradičně nenahlíží zcela pozitivně.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Primárním cílem je pomoc Ukrajině a Ukrajincům čelícím ruské agresi. Pomoc rozhodně nechceme chápat jako PR aktivitu, nicméně nepodceňujeme fakt, že tyto aktivity jsou jednoznačným a věříme i silným vzkazem jak naší komunitě klientů, tak široké veřejnosti, že Tipsport stojí na straně demokracie. Cílovými skupinami jsou klienti Tipsportu, obyvatelé Berounska, neziskové organizace na Berounsku i v ČR, ukrajinští běženci, široká veřejnost.

Strategie:

Na pomoc jsme vyčlenili 32 mln korun. Část jsme rozdělili mezi organizace, ale především jsme uskutečnili řadu vlastních projektů. Více než 3 mln jsme poskytli na sbírku Post Bellum na neprůstřelné vesty, později i na nákup generátorů. Nezávislou žurnalistiku o Ukrajině jsme podpořili 1,1 mln skrz NFNŽ. V zaměstnanecké sbírce Tipsport zčtyřnásobil sumu a vybíral 4 633 352 Kč, které putovaly na SOS Ukrajina Člověka v tísní. 1 mln jsme podpořili ukrajinskou armádu a 400 tisíc putovalo na pomoc obyvatelům Charkova. Na naší škole Via Beroun jsme už v březnu 2022 otevřeli jednotřídku pro 18 ukrajinských dětí. Městu jsme poskytli prostory na Centrum pomoci. Díky naší podpoře se Sokolovna v Tetíně proměnila na noclehárnu pro ženy a děti. Bytový dům pro zaměstnance jsme poskytli Dialýze Beroun a v domě zřídili domácí dialýzu pro nemocné utečence. Financujeme 46 jazykových kurzů češtiny pro 544 účastníků.

Nástroje a aktivity:

Intranet, blogy pro naše klienty – 15 000 zhlédnutí našich článků, facebooková skupina Tipsport pomáhá na Berounsku, profil Nadace Tipsport na sociální síti Facebook.

Výsledky:

Jsmo největším dárce a organizátorem pomoci na Berounsku. Aktivitám naší nadace se věnovalo 69 výstupů v tištěných i online médiích s velkým dosahem, uskutečnilo se několik reportáží ve veřejnoprávní televizi i na soukromých televizních kanálech. Prostřednictvím 28 příspěvků na sociální síti Facebook jsme aktivitami naší nadace oslovili dalších 95.000 uživatelů. V PR rovině významným výsledkem bylo pozvání k ukrajinskému velvyslanci, stejně jako návštěva ministra školství v naší ukrajinské jednotřídce. Ředitel Charity Beroun Petr Horák naše aktivity okomentoval: „Klobouk dolů! Rozsah této pomoci nemá zcela jistě v naší zemi obdoby.“ Čtenost klientských blogů se obvykle pohybuje dvě stě. S tématem pomoci jsme se dostali až k 15 000. O ukrajinských aktivitách jsme pravidelně informovali zaměstnance na intranetu, fanoušky nadace na sociálních sítích a webu.

Weblinky:

<https://www.nadacetipsport.cz/pomoc-ukrajine/>, <https://www.flickr.com/photos/190980330@N02/albums/72177720297885613>