
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Návštěvnické centrum ČNB

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

SGL Projekt, s.r.o. (návrh a projektový dozor)

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika, neziskový sektor

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Ondřej Podráský

Firma/organizace: Česká národní banka

Stručné shrnutí projektu:

Česká národní banka dlouhodobě podporuje finanční a ekonomickou gramotnost veřejnosti. Mít na své straně dobře informovaného a vzdělaného partnera totiž významně napomáhá plnění jejího mandátu. Návštěvnické centrum a jeho široká bezplatná nabídka expozic, výstav, vzdělávacích programů a materiálů je jejím stěžejním nástrojem v této oblasti. Pro nové vědomosti si do něj může přijít každý z vás!

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Primární cílovou skupinou Návštěvnického centra ČNB jsou žáci a studenti 2. stupně základních škol, víceletých gymnázií a středních škol. Tato skupina zároveň reprezentuje úroveň ekonomických znalostí průměru široké veřejnosti. Roli „iniciátorů“, „ovlivňovatelů“ a „rozhodovatelů“, kteří do Návštěvnického centra přivádí primární cílovou skupinu, nicméně jsou učitelé a zástupci škol, a proto se ČNB tímto projektem zaměřuje i na ně, přičemž se Návštěvnické centrum snaží budovat dlouhodobý a oboustranně prospěšný vztah se školami. Návštěvnické centrum však nabízí informace a program celé široké veřejnosti včetně seniorů, rodin s dětmi i znevýhodněných skupin – např. zrakově postižených.

Strategie:

Vizí Návštěvnického centra je vzbudit přirozený zájem návštěvníků o svět kolem nás spjatý s ekonomikou, který se následně pozitivně odrazí v jejich ekonomickém smýšlení a chování. Cílem je přiblížit studentům a veřejnosti jak hlavní úkoly ČNB a principy jejího fungování, tak jim poskytnout obecný vhled do světa peněz a financí – to vše zábavně-naučnou formou za pomoci srozumitelné interpretace, která je současnému návštěvníkovi blízká. Kombinace tajuplného a střeženého trezoru, v němž se návštěvníci seznamují s historií centrálního bankovníctví a naší měny a hravé interaktivní výstavy zaměřené na činnost ČNB jim proto přináší unikátní zážitek, který u nich fixuje předkládané informace.

Nástroje a aktivity:

Témata prezentovaná široké veřejnosti Návštěvnickým centrem jsou náročná na porozumění. Proto bylo jasné, že je třeba tento obsah prezentovat maximálně srozumitelnou a kreativní formou. Nabídnout návštěvníkovi sdělení v pestrých multimediálních formách a „vrstvách“ náročnosti tak, aby si je mohl zvolit dle své úrovně znalostí a formy vnímání. Proto po vzniku ideového záměru ze strany ČNB pracovali odborníci z ČNB s kreativci, grafiky, animátory a ilustrátory a ve vzájemném dialogu vytvářeli jednotlivé prvky (texty, grafiky, interaktivity), které byly vsazeny do celkové osnovy tak, aby maximálně přiblížili témata návštěvníkům.

Výsledky:

Vybudování Návštěvnického centra bylo součástí rozsáhlého projektu revitalizace bankovní haly ústředí ČNB. Zájem o jeho nabídku a možnost návštěvy byl nadstandardní již před jeho otevřením. Po spuštění rezervací byly prohlídky obou expozic na následující pololetí školního roku zaplněny během dvou týdnů. Stejně tak se následně projevil značný zájem z řad veřejnosti, který se dlouhodobě vyrovnává s počtem návštěvníků z řad studentů. Návštěvnické centrum od jeho otevření 21. května 2022 přivítalo již přes 57 000 návštěvníků, což předčilo původní očekávání.

Weblinky:

<https://nc.cnb.cz/fork/>, https://drive.google.com/drive/folders/17_puumZA7ITCCi_c3AZi9k0w_L3j6eRu?usp=sharing