

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

The Black Tie

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Premium Media Group, a. s.

### Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - periodické

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tereza Kotěšovská

Firma/organizace: Premium Media Group, a. s.

**Stručné shrnutí projektu:**

The Black Tie je magazín šitý na míru nejnáročnějším klientům privátního bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Sofistikovaný obsah zpracovaný nejlepšími autory české a slovenské mediální scény, stylová grafika rozvíjející aktuální designové trendy a luxusní materiál vytvářejí společně elegantní a atraktivní koncept časopisu, který se nezalekne žádného tématu a zároveň vkusně prezentuje výsady privátního bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen. The Black Tie je myšlenkový slow food v dnešní dynamické době.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Magazín je ušit na míru pro specifickou privátní klientelu bankovníctví Friedrich Wilhelm Raiffeisen. Cílem magazínu je tak umocňovat exkluzivitu privátního bankovníctví zadavatele, a to ve formě přidané hodnoty, kterou je právě obsah a zpracování luxusního magazínu ze světa klientů zadavatele.

**Strategie:**

Luxusní magazín je v dnešní době již opět něčím výjimečným a exkluzivním, tak jako tomu je pro banky privátní klientela. Tisk má stále co říct a moderní technologie umožňují prezentovat jeho jedinečnost. A právě to se zde setkává. Strategii je tak sdílet informace a emoce trochu jinak a na úrovni. A tak po náročném dni před monitory patří četba exkluzivních magazínů k přirozenému úniku z běžného pracovního dne a výsadou vytižených osobností, kteří vědí, jak cenný je jejich čas.

**Nástroje a aktivity:**

Privátní bankovníctví je založeno na individuálním přístupu a poskytovaných exkluzivních službách, kam se řadí i tento magazín, který klientům přináší přidanou hodnotu ve formě jedinečně zpracovaných lifestyle a byznys informací, které jsou připravovány ve spolupráci s uznávanými novináři a odborníky z oborů, kterým se články věnují.

Magazín vychází jedenkrát ročně a je distribuován klientem přímo svým zákazníkům.

**Výsledky:**

Magazín je klientem i jeho zákazníky vnímán jako přidaná hodnota v rámci služeb poskytovaného privátního bankovníctví. Magazín The Black Tie svým zpracováním a tonalitou přináší emoce do byznysu, kde to není zcela běžné, a to především tím, že sdílí filozofii i informace, které nejlépe prodává právě exkluzivní tištěná forma. Zákazníci klienta si rádi odnáší magazín domů, tedy tam, kde je čas si obsah magazínu dostatečně užít.

**Weblinky:**

[https://docs.google.com/document/d/1D1MKfayluUb0-dtgKxyPYWbuvTVLLZIWK\\_WQtZDpJ4c/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1D1MKfayluUb0-dtgKxyPYWbuvTVLLZIWK_WQtZDpJ4c/edit?usp=sharing)