
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Audi magazín

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Premium Media Group, a. s.

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - periodické

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Tereza Kotěšovská

Firma/organizace: Premium Media Group, a. s.

Stručné shrnutí projektu:

Odvaha, Pohyb, Inspirace, Styl. Exkluzivní magazín pro všechny milovníky špičkové značky: prémiový obsah pro prémiovou klientelu. Auta, lifestyle, auta, cestování, auta, inovace, auta, sport, auta, technologie, auta, osobnosti, auta, kultura a... auta. Graficky velkoryse pojatý „pololetník“ přináší nejen aktuální informace o novinkách z automobilky, ale nabízí plnohodnotné čtení nejen pro milovníky rychlých kol a silných motorů. Audi magazín je atraktivní titul pro všechny, kteří rádi snídají na terase špičkových hotelů kávu s kapkou adrenalinu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílovou skupinu tvoří zákazníci společnosti AUDI a jejich blízcí. Identifikují se s hodnotami AUDI, jsou zvědaví, ale zároveň přemýšliví a kladou důraz na kvalitu. Zajímají se o svět kolem nás. Leitmotivem časopisu jsou auta a technologie, nicméně v časopise si to své najdou i „neřidiči“, lidé, jimž nejsou lhostejné témata jako ekologie, silné lidské příběhy či cestování a kultura. Časopis se distribuuje prostřednictvím sítě dealerů značky a jejího ústředí. Potenciální klientela v magazínu nalezne náležitěho průvodce unikátním světem prémiové mobility, který ke značce vytváří velmi pevné emocionální vazby a motivuje k zapojení do stávající komunity s přímým dopadem na zvýšení prodeje automobilů Audi.

Strategie:

Hlavní inspirací se staly čtyři kruhy vycházející z loga, které pro nás nesymbolizují jen historii značky. Jsou to také hodnoty a vlastnosti, které dlouhodobě Audi představuje. A podle nich jsme nazvali samostatné rubriky: odvaha, pohyb, inspirace a styl.

Ačkoliv je magazín zásadním pilířem, komunikaci se zákazníky řešíme komplexně pomocí pečlivě poskládaného mixu. Jeho prostřednictvím jsme schopni za nízké náklady docílit mnohonásobného dosahu.

Časopis dvakrát ročně přináší ty nejlepší autorské příběhy: inovace, progresivní technologie, vášnivá kreativita, průkopníci neotřelých přístupů, design, udržitelný pokrok, nové automobily a pohonné systémy, lidé, kteří utvářeli a stále formují značku, cestování, sport a životní styl – to vše vždy vyprávěné zcela přirozeným a autentickým způsobem. Významný podíl autorského, tematicky a vizuálně atraktivního obsahu zajišťuje vysokou míru autenticity a vytváří rozsáhlý prostor pro kreativní využití potenciálu lifestyle inspirace zacílené na české zážitkově orientované čtenáře.

Nástroje a aktivity:

Magazín je vhodným nástrojem k posílení komunity příznivců Audi a jejich motivaci k rozšíření nebo obnově individuální a firemní flotily. Aktivity probíhají na základě řízených rozhovorů objednatele s jednotlivými prodejci/distributory značky.

Výsledky:

Po prvním čísle (1/22) byla zpětná vazba zaznamenávaná pravidelně na schůzkách centrály s pobočkami a místními zastoupeními s hodnocením „velmi dobrý“. Dochází tak k žádoucím posilování loajality zákazníků ke značce Audi.

Weblinky:

<https://docs.google.com/document/d/1IHSUh1nmFq1Qp7nEmK5gSfjA531kCFiG/edit?usp=sharing&oid=108576285483358670127&rtpof=true&sd=true>