
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Spojili jsme síly - interní komunikace jako hnací motor rebrandingu

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison & Rose

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.6 Průmysl

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Ondřej Kopřiva

Firma/organizace: Bison & Rose

Stručné shrnutí projektu:

Sloučení dvou desítek tradičních stavebních firem s vlastní vizuální identitou a historií do jedné mateřské skupiny není jednoduchý proces. A získat pro tuto změnu více než 4000 zaměstnanců ze všech firem je ještě náročnější. Komunikační kampaní, jejíž součástí byl rebranding všech značek, webové prezentace, komunikace na sociálních sítích, nový tištěný newsletter nebo teambuildingové akce, jsme podpořili proces vzniku skupiny VINCI Construction CS a její profilaci jako největší stavební skupiny v Česku a na Slovensku.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

V roce 2022 došlo ke sloučení více než dvou desítek dosud samostatných firem ze všech oborů stavební činnosti, z nichž některé působí na trhu desítky let a jejichž zaměstnanci si řemeslo předávají z generace na generaci, do skupiny VINCI Construction CS. Manažerům, zaměstnancům, zákazníkům, ale i partnerům jednotlivých firem bylo potřeba trpělivě vysvětlovat, jaké ze spojení do mateřské skupiny plynou výhody, nastavit společnou firemní kulturu a jazyk a vytvořit pozitivní firemní klima. A také zajistit, že klíčoví lidé neodejdou. Cílem bylo také vytvořit jednotnou vizuální identitu a posílit employer branding skupiny.

Strategie:

Pro tuto obrovskou změnu bylo potřeba nejprve získat podporu „zevnitř“. Proto jsme zvolili systematickou interní komunikaci, která se měla stát hnacím motorem integrace a rebrandingu skupiny. Nejprve bylo nutné získat střední management jednotlivých značek, který jsme oslovili na manažerském setkání například pomocí videa. Následně jsme cílili na zaměstnance (nový newsletter, sociální sítě) a až poté se zaměřili na komunikaci externí (print, online, outdoor, mediální spolupráce), která tu interní podpořila.

Nástroje a aktivity:

- manažerské setkání
- video „Stavíme společně“
- teambuildingový fotbalový turnaj mezi zaměstnanci Skupiny
- nová vizuální identita jednotlivých firem a Skupiny samotné
- web VINCI Construction CS (www.vinci-construction.cz)
- webové prezentace všech dcer
- nová podoba interního newsletteru - zpravodaje Společně
- výroba, tisk a distribuce Profilu 2022 (=profilová publikace o činnosti Skupiny)
- materiály pro novináře (stavebnické tituly, marketingová, zpravodajská, ekonomická i lifestyle média), mediální spolupráce
- sociální sítě (LinkedIn, Facebook, Instagram)

Výsledky:

Osmiměsíční proces interní a navazující externí komunikace významně podpořil vznik skupiny VINCI Construction CS, o čemž svědčí loajalita ze strany managementu i zaměstnanců všech integrovaných firem. Podařilo se vysvětlit hlavní výhody integrace a udržet důležité stavbyvedoucí, kteří se podílí na velkých projektech za stovky milionů korun. Zásadním pozitivním výsledkem projektu je i to, že po integraci pracuje pro Skupinu drtivá většina klíčových manažerů. Ti dokázali výhody integrace vysvětlit jak svým zaměstnancům, kteří se nadšeně podílí na tvorbě newsletteru, tak i zákazníkům, o čemž svědčí nárůst obrátu v roce 2022 na 27,6 miliard korun.

Weblinky:

<https://www.vinci-construction.cz/>, <https://www.vinci-construction.cz/nase-spolecnosti>,
https://drive.google.com/drive/folders/1PDsPI38EUzPxH_Y_Uoy-yJbRGVhBUo9q