
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Digitální odyssea

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Nadace Vodafone ČR, Vodafone ČR

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.4 Technologie (ICT)

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Charlota Dědková

Firma/organizace: Vodafone Czech Republic, a.s.

Stručné shrnutí projektu:

V dnešním světě jsou technologie nutností a bez jejich bezpečného ovládní se člověk rázem stává nesamostatný a často i osamělejší. Co ale dříve narození, pro které jsou chytrá zařízení často velkou neznámou? Nadace Vodafone ve spolupráci s partnery seniorskými učí řadu praktických digitálních dovedností, jako třeba používání internetového bankovníctví, a pomáhá bořit bariéry mezi generacemi. Pomáhá jim k tomu online platforma Digitální odysea, kde se formou hry učí se svými blízkými, digitální trenéři v regionech, specializované kurzy nebo bezplatná helplinka. V rámci projektu si také mohou senioři zapůjčit domů chytré zařízení a datovou SIM.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Někteří senioři nemají dostatek prostředků pro nákup zařízení či připojení k internetu, ještě častěji jim však chybí informace, motivace i sebedůvěra. To se projekt snaží odbourávat. Primárním cílem je zpřístupnění technologie a digitálního vzdělání lidem 65+. Komunikační kampaní se ale snažíme motivovat mladší generace, aby jim s používáním chytrých zařízení pomáhali a nepodceňovali je. Na výše popsané přímo navazují cíle projektu, zejména: zpřístupnit technologie a digitální vzdělání lidem 65+, proškolení minimálně 5000 seniorů za rok prezenčně, zvýšit digitální gramotnost účastníků min. o 20%, zvýšit sociální inkluzi, zvýšit počet asistentů a partnerů v regionech

Strategie:

Je pro nás velmi důležitá spolupráce s dalšími partnerskými organizacemi. V roce 2022 jsme navázali spolupráci s 22 knihovnami, které jsme vybavili tablety, telefony a datovými SIM, a tak si mohou lidé 65+ půjčit zařízení domů stejně jako knihu. Navíc jsme ve spolupráci s Elpidou a Moudrou Sovičkou proškolili pracovníky knihoven, kteří teď organizují kurzy ve svých knihovnách sami, nebo jen pomáhají s dotazy. Letos připravujeme upgrade platformy reflektující zkušenosti a zpětnou vazbu uživatelů, rozšíření témat a rozšíření zapojených knihoven.

Nástroje a aktivity:

Ve spolupráci s organizací Moudrá Sovička poskytujeme kurzy digitálních dovedností napříč ČR zdarma. O termínech se mohou senioři dozvědět na bezplatné lince. Spustili jsme online platformu a demo e-shop. Ve spolupráci s knihovnami, městy a obcemi chceme pokrýt všech 87 okresů v ČR, kde bude působit alespoň 1 digitální trenér. Do projektu se zapojili také SDRUK, Elpida a Česká pošta. Pracujeme s videi, reportážemi a citacemi absolventů kurzů o jejich zkušenostech. Využíváme: Prezenční kurzy a dobrovolníky z Vodafone, pracovní sešity, online platformu, telefonní helplinku, sociální síť

Výsledky:

Prezenčně jsme proškolili skoro 6 tis. uživatelů, přes 80 % účastníků našich kurzů navíc projevuje 20 % zlepšení a zájem o pokračování. Oslovili jsme téměř 1000 organizací, s 600 jsme navázali spolupráci a u 255 organizací se realizovala akce. Akce se konaly napříč celou Českou republikou a navštívili jsme více než 255 měst a obcí. Z toho spolupracujeme s 22 knihovnami a proškolili jsme 34 pracovníků. Naši stávající platformu navštívilo přes 52 tis. uživatelů. Na bezplatnou linku volalo 900 zájemců o kurz.

Weblinky:

<https://odysea.nadacevodafone.cz/>, <https://odysea.nadacevodafone.cz/knihovny>, <https://odysea.nadacevodafone.cz/eshop/>, <https://sdruk.cz/seniori-do-onlinu/>, https://www.moudrasovicka.cz/?gclid=EAlaIqObChMlvvrj4K6i_gIVChEGAB1lcQyIEAAYASAAEglSwPD_BwE, <https://www.moudrasovicka.cz/pilotni-verze-webove-aplikace-moudra-sit/>