
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Interní časopis stavební skupiny VINCI Construction CS

"Společně"

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Bison & Rose

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - periodické

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Ondřej Kopřiva

Firma/organizace: Bison & Rose

Stručné shrnutí projektu:

Více než dvě desítky firem, které působí ve všech odvětvích stavitelství, se v roce 2022 spojily do skupiny VINCI Construction CS. Abychom utvrdili všech 4000 zaměstnanců, že nejsou konkurenty, ale pod hlavičkou Skupiny by měli táhnout za jeden provaz, připravili jsme zbrusu nový interní newsletter s názvem Společně. Ten odráží i novou vizuální identitu skupiny. Abychom Společně odlišili od dosavadního newsletteru, změnili jsme kompletně grafickou podobu časopisu. Vychází na kvalitním recyklovaném papíře a zdobí jej výrazné symboly a bohatý obrazový materiál.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Manažery a zaměstnance všech více než 20 firem bylo nutné přesvědčit o tom, že integrace do skupiny VINCI Construction CS je pro ně pozitivní změnou. Vzhledem k tomu, že mnoho z nich působí v terénu, kde často nemají přístup na intranet, rozhodli jsme se pokračovat ve vydávání tištěného newsletteru. Bylo však nutné, aby po integraci do VINCI Construction CS radikálně změnil podobu, pokrýval činnost celé skupiny a informoval o všech klíčových stavebních projektech či HR a CSR aktivitách. Cílem nového newsletteru bylo také posílit v zaměstnancích všech firem pocit sounáležitosti a hrdosti na členství ve skupině.

Strategie:

Časopis dostal jednoduchou, elegantní a moderní tvář. Ve srovnání s předchozím interním magazínem jsme grafiku postavili na kvalitních fotografiích, infografikách, „výkřicích“ a dalších výrazných prvcích, které čtenáře na první pohled zaujmou. Souvisí to s naší dlouhodobou snahou naladit celou komunikaci skupiny, ale i dceřiných společností tak, aby tradiční řemeslo nepůsobilo navenek zastarale, zkosnatěle a aby lákalo nové mladé zaměstnance.

Nástroje a aktivity:

Interní newsletter, vizuální identita VINCI Construction CS, grafika

Výsledky:

Pozitivní odezva ze strany manažerů i řadových zaměstnanců, kteří novou vizuální identitu VINCI Construction CS i zpravodaj Společně přijali velmi kladně. Důležitým výsledkem je ochota zaměstnanců VINCI Construction CS se na tvorbě newsletteru Společně podílet a proaktivně dodávat témata.