
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Slavnostní předávání Visa Awards 2021

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Grayling Czech Republic s.r.o.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.4 Business-to-Business

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Kristýna Hájková

Firma/organizace: Grayling Czech Republic

Stručné shrnutí projektu:

Agentura Grayling stála za konceptem ocenění partnerských bank společnosti Visa. V rámci slavnostního večera na Karlovarském filmovém festivalu, za účasti Evy Samkové a slovenského umělce Luka Brase předala Visa originální designové trofeje českým a slovenským bankám. Úžasná atmosféra v kombinaci s uvolněným programem pomohly společnosti Visa upevnit vztahy s klíčovými partnery.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Hlavním cílem bylo prohloubit vztahy klienta Visa s českými a slovenskými bankami, vytvořit příležitost pro networking a poděkovat partnerům za úspěšnou spolupráci. Cílovou skupinu tvořili zástupci vyššího managementu bankovních institucí a acquirerů. Na eventu jsme, i v době letních dovolených a červencových svátků, uvítali zástupce 18 partnerských bank z Česka i Slovenska.

Strategie:

Grayling přišel s kreativním konceptem a zajistil organizaci a komunikaci celého eventu. Zvolili jsme reprezentativní prostory hotelu Pupp a zároveň využili uvolněné atmosféry karlovarského festivalu, večerní raut jsme umístili do reprezentativních kulis Malé dvorany. Olympijská vítězka, umělec a designér, management bank a uvolněný program zapříčinili skvělou atmosféru pro networking. Spolupráce se slovenským umělcem Luka Brase, českým designérem Tiborem Mužíkem a rodinnou firmou Švec beton dala vzniknout originální trofeji. Komunikace proběhla i na sociálních sítích a v médiích.

Nástroje a aktivity:

Vytvořili jsme nový logotyp ocenění Visa Awards, který se tak stal samostatným brandem. Nové logo bylo použito na všech komunikačních materiálech. Trofej vznikla z návrhu Graylingu ve spolupráci s firmou Švec beton, designérem Tiborem Mužíkem a umělcem Luka Brasem. Ocenění ve tvaru ikonického „V“ z loga Visa je vyrobené z ušlechtilého betonu doplněného o originální umělecké dílo. Kombinace strohého šedého betonu a hravé pestrobarevné grafiky, s motivy českých a slovenských pamětihodností, vytvořila trofej, která se vymyká mezi ostatními oceněními, která banky běžně dostávají.

Výsledky:

Vytvořili jsme jedinečnou atmosféru pro networking a vznikla spousta příležitostí pro posílení vztahu klienta s partnery. Zajistili jsme na podobný formát rekordní počet zúčastněných partnerských bank. Vytvořili jsme zcela nové trofeje, které byly hlavním středobodem eventu - netradiční, umělecky hodnotné a s lokálním odkazem. Event byl součástí kontinuální snahy klienta budovat si dobré vztahy s bankami. Díky nim, a tedy i díky Visa Awards 2021, dosáhla Visa majoritního podílu na českém trhu v oblasti vydaných debetních karet.