
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Livesport Superliga Penalty Shot Battle 2022

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

nedori s.r.o.

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Martin Zvoníček

Firma/organizace: nedori s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Pro klienta Livesport byla kompletně vytvořena doprovodná soutěž nejvyšší florbalové ligy v České republice. Jednotliví zástupci Livesport superligy se utkali v soutěži atraktivních trestných nájezdů. Soutěž byla vřele přijata jak florbalovou komunitou tak veřejností z řad sportovních fans. Celý čtrnáctidílný videoseriál byl zveřejňován na portálu Sport.cz, kanálech jednotlivých klubů i kanálech Českého florbalu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo posílení povědomí o značce Livesport ve florbalové komunitě, propagace brandu u veřejnosti i pomoc zviditelnění florbalu jako sportu samotného. Cílem bylo motivovat nové zájemce o sport a také zvednout atraktivitu florbalu. Projekt Skill Contest - Penalty Shot Battle se prolul také k samotným fans fyzicky. Aktivitu mohli fanoušci vyzkoušet v rámci eventu vyvrcholení Livesport Superligy v pražské o2 areně.

Cílová skupina jsou florbalová komunita a široká veřejnost zaměřena na sportovní fans. Celkem byla na socialní síti Youtube změřeno 84.768 jednotlivých zhlédnutí. Na portálu sport.cz vidělo seriál více než 345.000 uživatelů. Pomocí komunikačních kanálů zúčastněných klubů bylo zasaženo více než 385.000 uživatelů facebooku a instagramu.

Strategie:

V České republice doposud neexistovala aktivita spojená s florballem, která by kopírovala klasickou florbalovou celoroční klubovou soutěž (Livesport Superligu), která by sama oceňovala nejlepší ve svém oboru. Vznikl projekt, který nejen fans ale samotní hráči vnímají jako prestižní záležitost a bojují tak o výhru. Vznikla tak samostatná soutěž, která má potenciál k dalšímu růstu.

Nástroje a aktivity:

Celkový koncept vycházel z grafiky Livesport Superligy. Zaměřili jsme se na propojení fungující sportovní vrcholové soutěže a nového "produktu" s maximální vizibilitou klienta. Současně pro nás bylo důležité, aby vizibilita byla co nejlépe přijata divákem.

Výsledky:**Míra efektivity:**

Mediální zásah 527.000 impresí v českých médiích a na sociálních sítích.

Měření: Monitorovací mediální aplikace, elektronická databáze účastníků soutěže.

Weblinky:

https://drive.google.com/drive/folders/1u4m0AO38-kuwt4lJsD1h2T5ti2jubr16?usp=share_link