

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Děkujeme, Modravo

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

TV Nova

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Consumer

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Aneta Veselská

Firma/organizace: TV Nova

**Stručné shrnutí projektu:**

Šumavská Modrava – jedno z nejkrásnějších míst u nás, vyhledávaná turistická destinace, zelený ráj na zemi se zurčivými potůčky. Ale také český Midsomer. Dějiště seriálového fenoménu Policie Modrava. Úspěch závěrečné řady byl nevyhnutelný. Sledovanost, včetně repríz, trhá rekordy a bylo téměř jisté, že premiérové díly uspějí i bez kampaně, bez PR. Úspěch ale není samozřejmost. Nově vzniklý PR tým TV Nova chtěl prokázat respekt k tvůrcům, lokacím a jejich obyvatelům a také divákům, bez nichž by „Modrava“ nebyla tím, čím je. Slušelo se poděkovat.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Chtěli jsme přijít s komunitně zaměřeným „feel good“ eventem bez pozlátka složitě organizované akce, bez červeného koberce, ohňostrojí. Chtěli jsme vzdát hold filmovému hitmakerovi Jaroslavu Soukupovi. Vnést do komunikačního mixu nová témata a vzbudit pozornost místních médií. A především důstojně zakončit úspěšnou cestu seriálového fenoménu. Poděkovat. Prioritní cílovou skupinou byla místní komunita z obce Srní a okolí. Tu jsme oslovili přes komunikační kanály obce a místní turistická centra. Sekundárně bylo cílem vzbudit pozornost fanoušků po celé ČR. Cítili jsme potřebu vyjádřit vděčnost TV Nova regionu, v němž seriál vznikl, a nabídnout exkluzivní, autentický obsah během sledování nové epizody.

**Strategie:**

Na Modravě strávili tvůrci přes deset let. Během nich se semkla komunita místních, která pomáhala seriálu k realizaci. I proto v rámci komunikační podpory nazrál čas poděkovat nejen věrným a skalním fanouškům, ale zejména samotné Modravě. Vydali jsme se proto právě tam. V místní hasičárně, s domácím jídlem, u piva, při společném sledování seriálu za účasti režiséra, herců a starosty.

**Nástroje a aktivity:**

Jednalo se o jednu z prvních kontaktních akcí v rámci podpory seriálu TV Nova, kdy jsme šli přímo za diváky. Poprvé jsme živě na web a HbbTV vysílali v reklamních předělech a nabízeli exkluzivní obsah i pro diváky u televizních obrazovek. Během reklam byly debaty diváků s tvůrci živě přenášeny na web Novy a Blesku, jejichž cílová skupina je afinitní k naší.

**Výsledky:**

Díky efektivnímu zacílení vzbudila akce velký ohlas a hasičárna byla během chvíle zaplněná do posledního místa. Kumulovaný zásah (Televizní noviny, HbbTV, online, externí regionální a celostátní média) činil 2,35 mil. recipientů. Režisér Jaroslav Soukup se vyjádřil: „Čekal jsem, že dorazí jen hrstka místních, ale sjeli se sem obyvatelé i z okolních vesnic. Jsem za to strašně moc rád.“ Starosta Srní Václav Veselý doplnil: „Když se rozkřiklo, že tvůrci seriálu přijedou do Srní, volali mi lidé až z Karviné nebo Ostravy, že by rádi přijeli. Na to opravdu nejsme zvyklí. Když jsem do Srní přišel v roce 1985, tak od ledna do března tu v sále bylo devět bálů. Teď tu s bídou hasiči udělají jeden za rok a většina příchozích jsou rekreanti. Proto jsem rád, že tu televize Nova uspořádala promítání a lidé se sešlo opravdu hodně.“ Modrava učarovala nejen divákům, ale i nám PRistům. Loučení bylo těžké, zvláště po tak vydařené akci. Děkujeme, Modravo.