

---

## PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Na lovu - živě z Brna

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

### Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

TV Nova

### Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.8 Zábava a sport

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Aneta Veselská

Firma/organizace: TV Nova

**Stručné shrnutí projektu:**

Soutěžní otázka - Na lovu je za a) myslivecký magazín, za b) online seznamka nebo za c) vědomostní soutěž s miliony fanoušků po celém světě. PR týmu TV Nova se jako prvnímu ze všech globálních vysílatelů povedlo převést televizní show na pódium o velikosti 3 x 2 metry. Na festivalu Serial Killer v Brně. Živě, bez kulis, softwaru, střížny a režie. A setkaly se tu i legendy: Ondřej Sokol a Aleš Zbořil.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Chtěli jsme přijít s eventem atraktivním pro veřejnost. Vytvořit aktivační kontaktní kampaň na podporu brandu Na lovu. Adaptovat ryze televizní program pro outdoor. Nejprve ale získat souhlas poskytovatele licence, přesvědčit všechny aktéry a přilákat publikum. Od pilotovat event pro další kampaně. Vtáhnout do hry Aleše Zbořila, krále televizních kvízů. Náš příběh neskončil u společné fotky. Ondra se Alešovi nejen poklonil, ale pozval ho k sobě do studia. Ten přijal a vyhrál rekordní částku pro charitu. Přijme Ondra pozvání do AZ-kvízu a uzavře tak kruh pražsko-brněnského přátelství? Hlavní CS bylo festivalové publikum Serial Killera a obecně Brňané. Ty jsme oslovili prostřednictvím našich i festivalových kanálů.

**Strategie:**

Na lovu se předtáčí ve studiu. Má k dispozici režiséra, stříhače, techniku, software. My se rozhodli vše přemístit do Brna. Rozhodli jsme se soutěž adaptovat s živým zapojením publika. Museli jsme upravit pravidla a odsouhlasit je poskytovatelem licence.

**Nástroje a aktivity:**

Vše, co divák vidí v televizi, jsme museli vyřešit pro potřeby outdooru (čtení otázek, kontrola odpovědí, posouvání lovců atd.). Klíčové bylo rychlé předávání informací a interakce s moderátorem. Z PRistů se staly rychlé spojky mezi „produkcí“, moderátorem, lovci a soutěžícími. Díky akční kreativitě těchto mobilních složek jsme zaznamenali přetlak zájemců o účinkování na jevišti, a to jak z řad Brňanů, tak i známých osobností, které navštívily festival.

**Výsledky:**

Serial Killer byl první festival, do kterého se TV Nova aktivně zapojila. Po boku ostatních celostátních televizí, které měly s předchozími ročníky i doprovodným programem zkušenost. Získali jsme pozitivní zpětnou vazbu od pořadatelů festivalu, aktérů soutěže i samotných diváků akce. Dosáhli jsme rekordních čísel u příspěvků na sociálních sítích. S lokální událostí jsme se dostali do nejčtenějších celostátních deníků. Byť jsme byli nováčky, podařilo se nám zaplnit Jakubské náměstí a přenést neopakovatelnou atmosféru napínavé soutěže včetně autentického, nesestříhaného humoru moderátora i všech lovců a navíc přilákat brněnského patriota Aleše Zbořila. Propojily se tak dva lovebrandy: Na lovu a kultovní AZ-kvíz. Nebývá zvykem, že by se takto propojily klíčové tváře dvou televizí. Na okamžik jsme si nekonkurovali, ale partnersky reprezentovali televizní branži a festivalovou sounáležitost. Spokojení diváci - to je to, co nás spojuje.