
PŘIHLÁŠKA do 18. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Zpomal, ještě je brzo

Projekt byl navržen a proveden pro:

původní

Na projektu se dále podíleli:

Firma/organizace:

Hero & Outlaw

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost a filantropie

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Osoba, která projekt do soutěže předkládá:

Jméno: Denisa Ladka Morgensteinová

Firma/organizace: Hero & Outlaw

Stručné shrnutí projektu:

Každou vyučovací hodinu zemře na světových silnicích 13 mladých lidí. 13 cest životem tak končí předčasně. Nepřiměřená rychlost je u všech řidičů příčinou dopravních nehod v 17 %, u řidičů ve věkové skupině 18–20 se ale téměř zdvojnásobuje (na 29,7 %). Česká asociace pojišťoven se proto rozhodla podpořit osvětu u mladých lidí a vzdělat je o nebezpečích nepřiměřeně rychlé jízdy.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Podstatné bylo, aby kreativa obsahu odpovídala jazyku a formě, kterou jsou mladí lidé schopni a ochotni vnímat a reflektovat. Proto vznikl interaktivní pořad mluvící jejich jazykem. Kombinace pořadu, autentické komunikace na sociálních sítích a výběru médií, která umí oslovit cílovou skupinu, byly klíčem k tomu, abychom se obsahem dostali přímo ke generaci provořidičů.

Strategie:

Hlavním strategickým nástrojem kampaně bylo přinést začínajícím řidičům speciální obsah, který by je zaujal a přiměl je zamyslet se nad chováním za volantem. Proto vznikl interaktivní pořad pro střední školy, jehož režie se ujal režisér a kameraman Markus Krug. Učitelé dostali k dispozici učební materiály, plán hodiny pro učitele vytvořil zkušený pedagog a garant programu ČT edu Petr Chára.

Nástroje a aktivity:

Kampaň se jako jedna z mála projektů se zaměřením na vzdělávání mladých lidí, osvětu a společenskou odpovědnost, dokázala zařadit mezi výukový obsah řady středních škol a autoškol, aniž by téma muselo být nutnou součástí klasických školních osnov, jejichž změna nebo doplnění o nové části trvá i roky. Navíc zcela unikátní interaktivní formou, kdy učitelé i studenti byli součástí unikátní projekce spuštěné v jeden den pro všechny střední školy v České republice. Vznikly učební materiály, ty se nyní stanou součástí obsahu pro ČT edu. V krajských městech se konaly projekce dokumentu 13 MINUT režiséra Víta Klusáka, který byl součástí první vlny kampaně.

Výsledky:

Výsledkem bylo 46 000 školáků a „záškoláků“ připojených k promítání pořadu v reálném čase. Kumulativní mediální zásah byl přes 25 milionů lidí. Na Facebooku a Instagramu se podařilo unikátně zasáhnout více než 882 tisíc lidí ve věku 18–24 let, což jsou téměř všichni v této věkové skupině. Na YouTube jsme dosáhli přes 1,15 mil. zhlédnutí. Výsledný kumulativní zásah téměř 17 milionů lidí, 160 000 hodin strávených s obsahem. K téměř 40 % cílové skupiny se tak podařilo doručit naše poselství – Zpomal, ještě je brzo.

Kampaň cílila na změnu celospolečenského chování, zejména ve věkové kategorii mladých řidičů, právě proto byl důležitý dopad na vnímání dané problematiky a vůli měnit svůj pohled na nepřiměřeně rychlou jízdu. Podle statistik klesl počet nehod z důvodu nepřiměřeně rychlé jízdy meziročně o 7,2 %. U cílové skupiny mladých řidičů do 24 let to bylo dokonce o 10 %. V průběhu kampaně (květen–listopad) se stalo o 28 nehod méně než ve stejném období roku 2021. 75 % oslovených studentů, kteří se zapojili do výzkumné focus group, pořad přiměl zamyslet se nad svým chováním na silnici. 63 % z nich bude po zhlédnutí pořadu dávat větší pozor na to, zda nejedou moc rychle.

Weblinky:

<https://www.youtube.com/watch?v=kyBg7g416Sk>, <https://www.13cest.cz>,
<https://www.ceskatelevize.cz/porady/1096902795-studio-6/222411010100519/cast/913411/>,
<https://tn.nova.cz/zpravodajstvi/clanek/462160-rychlost-jako-hlavni-duvod-nehod-kampan-zpomal-jeste-je-brzo-znovu-startuje>,
<https://www.ceskatelevize.cz/porady/1097181328-udalosti/222411000100518/cast/913313/>