
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Z hrdinů superhrdiny

Klient:

Iniciativa Pod svícnem

Agentura / Přihlašovatel:

Communication Lab

Spolupracující agentura / subjekt:

Communication Lab, s.r.o.

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.7 Informační a osvětové kampaně

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Michaela Studená

Firma/organizace: Communication Lab, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Projekt Z hrdinů superhrdiny je osvětová kampaň iniciativy Pod svícnem informující o různých formách násilí na dětech (psychické, fyzické, sexualizované). Jedinečnost a zároveň náročnost projektu spočívala v tom, že jsme jej komunikovali směrem k dětem. Hlavním motivem pro vznik této kampaně byl fakt, že už to, že si dítě řekne o pomoc, je hrdinský čin. Sdělení tudíž muselo být jasné, přímočaré a maximálně zjednodušené.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu bylo promluvit prostřednictvím sociálních sítí směrem k dětem. Jak mají zjistit tzv. red flags, jak se bránit případnému nevhodnému chování ze strany agresora a jak na něj reagovat. Cílovou skupinou byly děti 6 - 15 let, ale také široké publikum, aby vědělo, co dělat, pokud se setkají s projevy násilného chování na dětech.

Strategie:

Rozhodli jsme se natočit edukativní videa s jednoduchým, jasným a přímočarým jazykem tak, aby byla jasně pochopitelná pro děti. Jako ambasadorku projektu jsme oslovili Martinu Pártlovou, která má zároveň i vliv na sociálních sítích.

Heslo kampaně jsme zvolili: "Jak málo stačí" a "Díky, že vám nejsou jedno". Na videích jsme spolupracovali s odborníky z oblasti domácího a sexualizovaného násilí - advokátkou Lucíí Hrdou a zakladatelí Moderní sebeobrany. Součástí byly také edukativní posty a jednoduché grafiky, které pomohly ukázat cestu k samotné pomoci.

Nástroje a aktivity:

Vznikla série videí, postů na sociálních sítích a rozhovorů v médiích k nim, kdy jsme se snažili jednoduše vysvětlit, jak poznat psychické, sexualizované a fyzické násilí. Co v takovém případě dělat, co nedělat a jak pomoci, ať už jste dítě, nebo dospělý.

Abychom získali peníze na produkci videí, vytvořili jsme speciální merch v podobě tašek, ponožek a triček (prodej přes Donio) a vydražili večere se zakladatelkami projektu (přes Dobrobot) či Danou Drábovou. Tím se nám podařilo začlenit i široké publikum do kampaně, aby si připadali jako její součást. Vybrali jsme částku přes 400 tisíc Kč.

Výsledky:

Jen hlavní video si za několik dní prohlédlo přes 1,2 milionů lidí jen na sociálních sítích. Doplnková videa (celkem 3) měla zhlédnutí přes 400 tisíc. O kampani vyšly články i v několika médiích (Reflex, Novinky.cz, Forum 24, marketingová média), o kampani jsme promluvili v pořadu Sama doma nebo Českém rozhlase.

Videa byla hojně sdílená i influencery a známými osobnostmi (Martina Pártlová, Zorka Hejdová, Tomáš Kvapilík, Jitka Nováčková, Martin Bartkovský, Pavel Novotný atd.). Projekt Pod svícnem získal i 2. a 3. místo v anketě Křišťálová lupa a byl nominován na Czech social awards.

Weblinky:

<https://www.novinky.cz/clanek/podcasty-pod-svicnem-z-hrdinu-superhrdiny-nova-kampan-bojuje-s-nasilim-na-detech-40450105>,

<https://www.reflex.cz/clanek/video/121721/jak-pomoci-tyranym-detem-kampan-s-martinou-partlovou-poradi-rodicum-ucitelum-i-spoluzakum.html>