
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Štamgast pro hosty Lokálů

Klient:

Hospody Lokál

Agentura / Přihlašovatel:

AMBI marketing

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - periodické

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Šárka Hamanová

Firma/organizace: Ambiente

Stručné shrnutí projektu:

Noviny Štamgast je dvouměsíčník o pivu, české kuchyni a hospodské kultuře. V novinách se píše o všem, co by hosté Lokálu měli vědět. Texty, fotky i ilustrace se poté objevují v newsletteru Štamgast s animovanými vtipy, pozvánkami, nabídkami jídla a pití, návody na hospodské hry i prokliky na další čtení a poslouchání.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Do roku 2019 měly všechny restaurace Ambiente vlastní časopis A. Ačkoliv byl mezi hosty velmi oblíbený, covid přinesl jeho zrušení. V roce 2023 vznikla komunikace Štamgast, který pracuje s tématy typickými pro Lokál. Devět Lokálů ročně obslouží cca 2 mil. hostů a my máme díky novinám možnost oslovit je přímo v místě prodeje. V případě newsletteru pracujeme s databází cca 9000 hostů – držitelů karty Ambiente. Věrnostní databáze je přímo propojená s pokladním systémem, tudíž umíme pozorovat nákupní chování a hosta oslovit s relevantními informacemi. Dále pracujeme se základnou více než 20 600 fans Lokálu na sociálních sítích.

Strategie:

Štamgast přistupuje ke komunikaci stejně jako přistupují Lokály ke svému poslání – kombinuje tradiční přístup a recepty s inovacemi, dodávají nadstandardní kvalitu a s lehkostí a humorem pečuje o hosta. V případě Štamgasta jde o spojení tradičního formátu tištěných novin a moderní formy newsletteru a memů na sociálních sítích.

Nástroje a aktivity:

Návrh vznikl ve Studiu Najbrt - noviny tištěné duplexní hnědou a žlutou barvou odkazují na barevnost Lokálů a piva. Obsah vzniká v Ambiente, typické jsou ilustrace od výtvarníka Kakalíka. Noviny jsou k dispozici hostům Lokálů zdarma a vycházejí v polovině každého sudého měsíce. Zhruba v polovině každého měsíce pak pravidelní hosté Lokálů dostávají newsletter Štamgast. Ten odchází na hosty, kteří jsou nadprůměrnými návštěvníky Lokálu (zaplatili s věrnostní nebo zaměstnaneckou kartou Ambiente v posledních dvou letech aspoň 22krát v Lokále nebo mají kartu Student nebo Senior) a dále jsme začali vyzývat návštěvníky webu Lokálu k přihlášení k odběru (funkcionalita je dočasně skryta, hledáme lepší řešení). V 2/2024 oslovujeme cca 1500 hostů a průměrná open rate je 43%. Texty jsou i na webu Jídlo a radost a s materiály včetně ilustrací pracujeme na sociálních sítích.

Výsledky:

Cílem je utužování komunity, komunikace hodnot a strážení hospodské kultury. Jako cíl pro nwl jsme si stanovili oslovit aspoň 40 % štamgastů, počty odhlášených z komunikace se pohybují v jednotkách uživatelů. Prokliky sledujeme a vyhodnocujeme pomocí GA4. Příkladem je 102 zobrazení stránky "mobilní výčep" z prosincového newsletteru, skvěle fungují i prokliky na kalendář akcí - z lednového newsletteru 78, z prosincového 56. Dále vyhodnocujeme čtenost článků na blogu Jídlo a radost - nadprůměrné výsledky přinášejí recepty na české klasiky jako rajska nebo svíčková omáčka, které si otevřelo zhruba 600 návštěvníků Jídla a radosti. V případě novin zatím výsledky nemáme - za sebou máme 3 vydání a na základě rozebraného nákladu chceme náklad postupně navyšovat. Nyní vylepšujeme distribuci a prezentaci v Lokálech.

Weblinky:

https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1AiQoeQBXL_omyqfERtsIk3WFzTpb-Xnf