

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

HSF System Modelium

Klient:

HSF System

Agentura / Přihlašovatel:

Crest Communications Ostrava

Spolupracující agentura / subjekt:

Mattbox.cz

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Oborové kategorie:

II.7 Průmysl

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Lukáš Klapil

Firma/organizace: Crest Communications Ostrava

**Stručné shrnutí projektu:**

Mladí stavebnictví vnímají jako neatraktivní obor. Je tomu opravdu tak? Naopak, je to moderní a perspektivní odvětví s obrovskou budoucností. Jen to skoro nikdo neví. Sportovní, hudební nebo cukrářské světy mají své hvězdy. Zářivé hvězdy potřebuje i stavebnictví. Proto je stavební skupina HSF System vyhledává a představuje Česku a Slovensku v rámci mezinárodní popularizační soutěže Modelium.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Obliba stavebnictví a technických oborů u mladých klesá (zdroj: CEEC research, 2023, 2022).

Hlavní cíle: 1. Popularizovat „stavařinu“ jako atraktivní, perspektivní, moderní a udržitelný obor pro mladé a talentované lidi. 2. Budovat reputaci stavební skupiny HSF System v Česku a na Slovensku jako společensky odpovědné organizace, které záleží na budoucnosti stavebnictví. 3. Podporovat vzdělání, kreativitu, zručnost a především nadšení mladých lidí pro stavební obor.

Cílové skupiny: 1. Školy jako instituce a jejich komunity; 2. Žáci středních škol a jejich komunity; 3. Odborná veřejnost (stavební a technické obory); 4. Laická veřejnost (lidé se zájmem o tvoření, design a kreativitu).

**Strategie:**

Vstup do zavedené soutěže, její rebranding a využití jejího popularizačního potenciálu. Přirozeně propojit ekosystém soutěže (tvorba modelů, udržitelnost, budoucnost mladých) a stakeholdery stavební společnosti HSF System.

V dlouhodobém konceptu „Platforma Modelium - Vize 2030+“ postupně integrovat a implementovat stávající a postupně i nové aktivity a projekty HSF System související se společenskou odpovědností v oblasti školství, vzdělávání mladých lidí.

**Nástroje a aktivity:**

Soutěž je určena žákům SŠ se zaměřením na stavebnictví z Česka a Slovenska. Podstatou je vytváření originálních modelů staveb z ekologického a udržitelného materiálu (vlnitá lepenka). V roce 2023 (v pořadí 15. ročník) 49 týmů z 34 CZ a SK škol tvořilo modely na téma „Nejvyšší mrakodrap Evropy“. V 1. kole soutěžící posílají fotografie modelů. Odborná porota vybere 6 z každé země. Ti postupují do českého a slovenského finále. Z obou národních kol vzejde osmička superfinalistů. Nejlepší si rozdělí přes 100 tis. Kč (vítěz 25 000 Kč a putovní pohár).

Pro ročník 2023 jsme vytvořili novou vizuální identitu včetně loga, které vychází z principu loga stavební skupiny HSF System a využívá zažitý kód značky. Obsah jsme mimo media relations distribuovali na dalších komunikačních kanálech – web, SoMe, interní časopis, sídla firem ze stavební skupiny, výstava modelů atd.

Rozpočet projektu byl celkem 616 000 Kč bez DPH (pro Česko a Slovensko dohromady).

**Výsledky:**

Dosáhli jsme 224 organických mediálních výstupů (zcela bez inzertní podpory) v Česku a na Slovensku se zásahem téměř 10 mil. uživatelů a získaným AVE cca 1,6 mil. Kč. Komunikace na sociálních sítích – dosah na FB 113 000, dosah na Instagramu 59 000 (rozpočet 12 000 Kč). Celkem 29 000 návštěvníků dorazilo na výstavu vítězných modelů v U6 (Dolní Vítkovice). Dle zástupců škol patří Modelium k nejlepším školským soutěžím na trhu.

**Weblinky:**

<https://drive.google.com/drive/folders/14ONvsUeC4144a5mm38FWn9z7srqAtnB1?usp=sharing>