

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Spider-Man na PlayStationu dobývá kino

Klient:

Sony

Agentura / Přihlašovatel:

Konektor PR

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Jan Pácl

Firma/organizace: Konektor PR s.r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Herní průmysl v řadě ohledů přerůstá ten filmový a nejnovější herní tituly nabízí svým zpracováním doslova filmový zážitek. Ale hrát na PlayStationu 5 v kině? Odvážný krok vedl k vytvoření vlastního konceptu launch eventu Marvel's Spider-Man 2, který byl navíc využit i v dalších zemích CEE regionu. To vše za podpory influencerů a v den vydání tohoto neočekávanějšího PS5 titulu loňského podzimu.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Zadáním projektu bylo najít cestu, jak v České republice a na Slovensku zajímavým způsobem upozornit na uvedení herního pokračování příběhu pavoučího muže. Cílem pak oslovení co nejširšího spektra médií a získání pozornosti k této příležitosti. Cílovou skupinou byla primárně média, ale vytvořený kreativní koncept nám umožnil zapojit i PlayStation komunity a influencers, kteří nám pomohli znásobit dosah a ještě více podpořit povědomí o této herní novince.

**Strategie:**

Formát tradičního eventu pro media pro nás od začátku nepřipadal v úvahu. Chtěli jsme novináře do programu více zapojit, nadchnout a pobavit. Přísná embargo nám nedávala mnoho možností, ale nakonec se povedlo vyjednat exkluzivní premiéru úvodní části hry. A to si říkalo o velkolepou prezentaci! Odvážná volba padla na nejmodernější sál v místě největších filmových premiér v ČR - CineStar Anděl. Přes nelehké technologické řešení se nám povedlo zprostředkovat všem účastníkům eventu dechberoucí zážitek spojený s živým hraním Marvel's Spider-Man 2 na velkém plátně v té nejvyšší kvalitě.

**Nástroje a aktivity:**

Celý večer zahájila přednáška komiksového odborníka, který naladil účastníky shrnutím celé historie příběhu pavoučího muže. Programu slavnostního uvedení vévodila exkluzivní ukázka z této herní novinky v podání slovenského gamera Duklocka a českého hlasu filmového Spider-Mana Adama Mišíka. Vystřídali se v prvních misích obou hlavních postav hry, komentovali svůj postup a interagovali s publikem, které se tak mohlo plně ponořit do příběhu a hrátelnosti této PlayStation novinky. A po skončení hlavní části si ji i vyzkoušet na vlastní kůži. Eventem jsme si vytvořili extra obsah a spolu s dalšími tématy vše zpracovávali a distribuovali médiím. Zapojení influencerů nám zajistilo kvalitní zásah na sociálních sítích.

**Výsledky:**

Pozitivní hodnocení eventu od více než 150 účastníků v čele s klíčovými médii a klientem bylo patrné hned na následující afterparty. Event se dočkal velkého ohlasu také v českých a slovenských PlayStation komunitách a přilákal pozornost i dalších influencerů. Celkově obsah související s eventem a vydáním nové hry zaznamenal 1,2 milionu zhlédnutí na sociálních sítích a spolu s dalším obsahem od influencerů překonal celkový reach 2 miliony. V médiích se námi komunikovaný obsah související s vydáním Marvel's Spider-Man 2 objevil v celkem 109 mediálních výstupech během pětiměsíční komunikace. Přispěli jsme tak k úspěšnému launchi tohoto herního titulu, který se stal historicky nejrychleji prodávanou hrou PlayStation Studios.

**Weblinky:**

<https://www.youtube.com/watch?v=EgTCBfAqfT8>