

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Perfect Fit? Perfect pet-jóga pro domácí mazlíčky (a jejich majitele)

Klient:

MARS

Agentura / Přihlašovatel:

MSL Czech Republic

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.3 Business-to-Consumer

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Sylvie Micková

Firma/organizace: Lion Communications s.r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Packasána, Hlídejpána, Nezájemsána a další, to jsou jogínské ásany, kterými jsme pod záštitou značky Perfect Fit oslavili s domácími mazlíčky a jejich majiteli Mezinárodní den jógy. Klasickou podobu tiskové konference jsme proměnili v jogínské setkání, na které jsme akreditovali psí návštěvníky. Účast médií tak reprezentoval border teriér Kašpar, kavalír Andýsek nebo kokršpanělka Rozárka.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Ať máte doma psa nebo kočku, měli byste o jejich fyzické i duševní zdraví pečovat stejně, jako o to své. Zdraví celého těla - to je filozofie značky Perfect Fit, která dbá o celostní kvalitu života domácích mazlíčků. A jak celostně utužit lidsko-zvířecí vztah? Pet Jóga! Jóga pracuje s myslí i tělem a zvládne ji každý - i mazlíček. Pozvali jsme pejsky s jejich +1 na event, kde vet-odborníci vysvětlili, proč je důležité zařadit pravidelný pohyb do našich společných denních rituálů. Lekce jógy samozřejmě nemohla chybět.

Propagace zdravého životního stylu mazlíčka společně s jeho majitelem a posílení povědomí o značce krmiva. Event, který se konal na Mezinárodní den jógy, navštívili se svými pejsky média i influenceri, skrze něž se nám podařilo ještě ten den zasáhnout široký okruh lidí.

**Strategie:**

V záplavě konkurence krmiva jsme se potřebovali odlišit, a tak jsme se zaměřili na to, co je pro zodpovědné majitele domácího mazlíčka nejdůležitější - kvalita jeho života. Mazlíček kromě jiného ocení společně strávený čas, ať mentální stimulací (hrou) či fyzickou aktivitou. Na eventu pohovořili vet-odborníci o tom, jak mazlíčky přirozeně zapojit do našich každodenních rituálů. Součástí programu byla i pet-jóga, na níž instruktorka s lidskými i zvířecími návštěvníky zacvičila ásany, které jsme vytvořili speciálně pro naše účely.

**Nástroje a aktivity:**

Kampaň je jedinečná díky inovativnímu propojení jógy se světem domácích mazlíčků. Jóga protahuje tělo a hluboce posiluje ducha, což skvěle odráží filozofii zdraví celého těla značky Perfect Fit. Namysleli jsme ásany inspirované přirozenými pohyby zvířat. Např. Šimrásána vychází z pozice prkna, kdy se jednou rukou vytahujete nahoru. Co se kočky týká, ta nemá s rovnováhou problém, využije nestřeženého okamžiku k pošimrání páníčka. Zatímco se vytahujete v pozici most, pro zodpovědného psíka to znamená jediné - zaujmout pozici Hlídejpána. Nová terminologie, nové jogínské ásany, nový přístup k domácím mazlíčkům, to nás přesvědčilo zorganizovat event, skrze který jsme tento nový trend mediálně podpořili.

**Výsledky:**

Budget nepřesáhl 150K Kč a pokryl produkci focení jogínských ásan i náklady na event (pronájem prostoru, vet-odborníci, pomůcky na cvičení, atd.). Eventu se zúčastnilo 15 psích a 20 lidských návštěvníků z řad médií a influencerů. Dosáhli jsme širokého zájmu médií a veřejnosti, což nám přirozeně umožnilo efektivně šířit povědomí o značce a její filozofii. Kampaň vygenerovala téměř 50 mediálních a SoMe výstupů s kumulativním zásahem přes 15 milionů. Důležitým nástrojem měřitelnosti pro nás bylo nadšení se eventem zúčastnit, podpořit a nadále šířit naši filozofii.

**Weblinky:**

<https://flic.kr/s/aHBqjAH9cX>, <https://flic.kr/s/aHBqjALTY5>, <https://cnn.iprima.cz/mezinarodni-den-jogy-je-tu-uzijte-si-cviceni-i-se-svym-mazlickem-366058>