

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Firemní časopis Novinky jako klíčový nástroj interní komunikace

Klient:

Rohde & Schwarz Vimperk s.r.o.

Agentura / Přihlašovatel:

Rohde & Schwarz, závod Vimperk s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

studio Design Liška

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.7 Průmysl

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - periodické

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Jana Tobischová

Firma/organizace: Rohde & Schwarz, závod Vimperk s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Firemní časopis Novinky jako klíčový nástroj interní komunikace v rámci strategií Employer Brandingu a Employee Brandingu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Efektivní komunikace prostřednictvím firemního časopisu Novinky v rámci systematického a dlouhodobého budování vztahů mezi zaměstnavatelem a zaměstnanci. Primární cílovou skupinou jsou zaměstnanci závodu, jejich rodiny a známí. Časopis je pravidelně zasílán i maminkám na MD a seniorům (zaměstnancům v důchodu). Sekundární cílovou skupinou jsou zájemci o práci a studenti středních a vysokých škol.

Strategie:

Firemní časopis Novinky je klíčovým nástrojem v rámci mixu interní komunikace. (interní TV, on-line platforma JAM, platforma pro podávání zlepšovacích návrhů Ideas, nástěnky, eventy pro zaměstnance. Firemní časopis komunikuje značku současným zaměstnancům (dává pocit hrdosti, stability a perspektivy). Komunikuje klíčová témata spojené se závodem, klíčové informace v oblasti inovací. Do lifestyle části byla nově zařazena rubrika "Jihočeské osobnosti", která prezentuje klíčové osobnosti z regionu a podporuje hrdost na region (specifická lokace závodu blízko hranic se SRN). Sekundárně pomáhá časopis s "nábořem" a budování pověsti závodu jako atraktivního zaměstnavatele. .

Nástroje a aktivity:

off-line tištěná verze časopisu Novinky  
on-line verze časopisu Novinky na platformě JAM

Výsledky:

pozitivní zpětná vazba na grafiku a obsah (zdroj: redakční rada, rozhovory se zaměstnanci, interní průzkum)  
rostoucí podíl nových zaměstnanců, kteří uvedli jako jeden ze zdrojů pro rozhodnutí o práci firemní časopis  
velmi pozitivní zpětná vazba od seniorů a maminek na MD (pozitivní hodnocení na pracovním portálu Atmoskop)

Weblinky: