
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Vodík, ekologická energie pro budoucnost

Klient:

ORLEN Unipetrol

Agentura / Přihlašovatel:

ORLEN Unipetrol

Spolupracující agentura / subjekt:

AC&C Public Relations s.r.o.

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost, I.7

Informační a osvětové kampaně

Oborové kategorie:

II.2 Spotřební zboží, II.7 Průmysl

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Tomáš Rada

Firma/organizace: ORLEN Unipetrol

Stručné shrnutí projektu:

ORLEN Unipetrol propaguje použití vodíku v českém průmyslu a dopravě. Projektem jsme chtěli zvýšit povědomí české veřejnosti o možnostech využití vodíku jako ideálního přenašeče obnovitelné energie. Projekt zahrnoval také otevření prvních vodíkových stanic pro osobní vozy a nákladní a autobusovou dopravu. Výsledkem byla mj. rozsáhlá medializace s celkem 864 výstupy včetně 35 reportáží na hlavních TV. Publikovali jsme 50 příspěvků na sítích Facebook, Instagram, X, LinkedIn s počtem 1 310 191 zobrazení.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem komunikace bylo představení ekologického potenciálu pro dekarbonizaci dopravy, přičemž hlavním tématem bylo otevření prvních veřejných vodíkových stanic a testování vodíkových autobusů v reálném provozu a vyhodnocení efektivity vodíkové hromadné dopravy pro budoucnost. Cílovou skupinu tvořili stakeholderi ze státní správy a byznysu, široká veřejnost včetně mládeže i zaměstnanců. Do projektu jsme zapojili další odborníky, zástupce státní sféry a školy, se kterými a pro které jsme realizovali řadu podpůrných vodíkových aktivit.

Strategie:

Připravili jsme celoroční komplexní projekt doprovázený celou řadou aktivit. Cílem bylo představit nejen zástupcům médií vodík jako atraktivní bezemisní alternativu pro rozvoj pro čisté mobility, ale také upozornit na ekologické výzvy a propagovat mezi veřejností aktuální transformaci skupiny ORLEN Unipetrol směrem k bezemisní budoucnosti. Strategií bylo i zapojení Ministerstva dopravy ČR, které výstavbu vodíkových stanic podpořilo, a další subjekty i instituce.

Nástroje a aktivity:

Uspořádali jsme 4 tiskové konference, vydali 7 tiskových zpráv. Účastnili jsme se desítky odborných konferencí, spoluzaložili vlivovou platformu projekt Iniciativa vodíkové mobility a testovali vodíkový autobus ve veřejné dopravě v Praze, Mostě a Litvínově. Komunikovali jsme také plnění první velkosériově vyráběného nákladního vozu na vodík. Našich 5 firemních vodíkových vozů bylo prezentováno na konferencích, veletrzích i během zaměstnaneckých rodinných dnů. Uspořádali jsme několik zaměstnaneckých soutěží a vozy zapůjčili na víkend 44 výhercům. Vozy jsme využili i k edukační kampani s Daliborem Gondíkem nazvané Vodíková jízda po základních školách. Na akci VědaFest si studenti mohli sestavit funkční model vodíkového autíčka. V soutěži vodíkových modelů H2 Grand Prix vyhrál námi podporovaný tým Gymnázia TGM v Litvínově a zúčastnil se mezinárodního finále v Las Vegas.

Výsledky:

Paletou aktivit projektu jsme po celý uplynulý rok plnili média a celkově dosáhli velkého zásahu s 864 mediálními výstupy s GRP 466. Z toho hlavní televizní stanice odvysílaly 35 reportáží. Dosáhli jsme ale mnohem více, například jsme podepsali vodíková memoranda s 5 kraji. Stali jsme se také jedním ze zakladatelů Iniciativy vodíkové mobility. Ve Svazu průmyslu a dopravy jsme se začali vést Expertní tým pro dekarbonizaci průmyslu a vstoupili do Aliance pro bezemisní budoucnost. Předali jsme klíčová sdělení o významu vodíkové dopravy a jejích ekologických přínosech se zapojením studentů i zaměstnanců.