
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Nové jméno na dresu

Klient:

AC Sparta Praha & Betano & adidas

Agentura / Přihlašovatel:

2Score

Spolupracující agentura / subjekt:

AC Sparta Praha

Individuální kredity:

Zdeněk Novotný, Creative Lead, 2Score

Marek Vedral, Project Director, 2Score

Tomáš Tuhý, Content Director, 2Score

Ondřej Kasík, Ředitel komunikace, AC Sparta Praha

Eva Šťastná, Ředitelka péče o partnery, AC Sparta Praha

Soňa Čechmanová, Merchandising, Footballmania

Přihlašujeme do:

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Svatopluk Smysl

Firma/organizace: 2Score

Stručné shrnutí projektu:

Představení nového generálního partnera fotbalové Sparty musí být velkolepé, musí být co nejvíce vidět, musí se o něm mluvit. Spojili jsme ho proto s tím, co tisíce spartanů milují a hlavně každý rok kupují. Se spartanským dresem. Jeho repliku v obří velikosti jsme v den představení vynesli vrtulníkem nad stadion a nad celou Prahu. Tento stunt se ještě ten večer stal první zprávou v nejsledovanějších TV zpravodajstvích a dres s Betanem na hrudi navíc záhy i nejprodávanějším dresem v historii klubu.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Představení nového generálního partnera klubu nebývá mezi fanoušky a novináři to nejzajímavější téma ze života fotbalového klubu. Věděli jsme tedy, že oznámení partnerství Sparty a sázkové společnosti Betano musí být velkolepé, musí být co nejvíce vidět, musí se o něm mluvit.

Strategie:

Spojili jsme ho proto s tím, co tisíce spartanů milují a hlavně kupují každou sezonu. Se spartanským dresem. Mít jméno na dresu fotbalové Sparty je totiž privilegium a záležitost hrdosti. Platí to pro hráče, fanoušky, ale i partnery klubu.

Nástroje a aktivity:

Spartanský dres v obří velikosti jsme v den představení vynesli na vrtulníku nad stadion a nad celou Prahu. Tím jsme zároveň veřejnosti představili výroční černo-zlatou vizuální identitu klubu, design nového dresu adidas i jméno nového partnera, který má dominantní postavení na hrudi.

Výsledky:

Kromě 120 GRPs v mediálních výstupech v tradičních médiích nám pomáhalo dostat informace k mladším cílovým skupinám v digitálních kanálech hned 16 influencerů. V den události byla tato akce první zprávou v nejsledovanější televizní zpravodajské relaci.

Od představení (1. 7. 2023) do konce roku 2023 navíc Sparta prodala celkem 13 000 dresů, což je již nyní o 12 % více než za celou předchozí sezonu. Dres s Betanem na hrudi se tak stal nejprodávanějším dresem v historii klubu.

Weblinky:

<https://tv.isport.blesk.cz/video/8451027/obri-dres-nad-letnou-vynesl-vrtulnik-treti-sada-sparty-ma-historickou-cernou.html>,
<https://www.denik.cz/fotbal-zajimavosti/podivejte-se-z-travniku-az-do-nebe-sparta-originalne-predstavila-novy-dres-20230.html>,
https://www.idnes.cz/fotbal/prvni-liga/sparta-praha-dresy-predstaveni-obrazem-historie-2023.A230629_153222_fotbal_duff/foto,
<https://www.sport.cz/clanek/fotbal-ceska-1-liga-show-na-letne-cerny-vyroci-dres-vynesl-do-vzduchu-vrtulnik-4310118>,
<https://tn.nova.cz/sport/clanek/511611-sparta-slavi-vyroci-klubu-novymi-dresy-predstavila-i-jineho-hlavniho-sponzora>,