
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Zpráva o udržitelnosti Plzeňského Prazdroje za rok 2022

Klient:

Plzeňský Prazdroj, a.s., Ovocný trh 8, 110 00, Praha, Czech Republic

Agentura / Přihlašovatel:

Boomerang Communication s. r. o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Ivan Tučník, Sustainability & Integrated Projects Lead at Plzeňský Prazdroj, Plzeňský Prazdroj, a.s.

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Komunikační nástroje:

III.2 Firemní publikace – jednorázové

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Martin Koubek

Firma/organizace: Boomerang Communication s. r. o.

Stručné shrnutí projektu:

Plzeňský Prazdroj udává směr v oblasti udržitelnosti a zodpovědného chování. Ve Zprávě o udržitelnosti své aktivity přibližuje pomocí motivu vzpomínek. Abychom totiž na dnešní dobu mohli hezky vzpomínat, musíme budovat příjemné prostředí a spoluutvářet své bezprostřední okolí. Zpráva proto představuje podrobné strategie, jak těchto cílů dosáhnout, a předává data o jejich plnění.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Cílem projektu je oslovit stakeholdery z řad státní správy, obchodních partnerů, zájmových a oborových sdružení, sekundárně pak studenty a zaměstnance Plzeňského Prazdroje. Transparentním způsobem jim představujeme přístup a aktivity firmy v oblasti udržitelnosti napříč všemi pilíři ESG a zároveň ukazujeme dopady na společnost a životní prostředí. Díky čtenářsky atraktivnímu grafickému zpracování s využitím srozumitelné infografiky dokáže Zpráva oslovit také širší veřejnost. Zpráva je k dispozici volně dostupná v elektronické verzi, tištěnou verzi zástupci Plzeňského Prazdroje využívají při setkáních se stakeholdery.

Strategie:

Obsáhlá zpráva o 172 stranách nahlíží na problematiku udržitelnosti ve 12 kapitolách. Každá z nich je přitom uvozena vzpomínkou konkrétního zaměstnance, která reprezentuje jednu oblast udržitelnosti, ať už jde o strategii firmy, uhlíkovou neutralitu, péči o vodu a další. Jednotlivé kapitoly pak na praktických řešeních ukazují, že aktivity Plzeňského Prazdroje nekončí výrobou, ale jdou napříč celým výrobním i dodavatelským řetězcem. Pro vyzdvížení konceptu vzpomínek jsme promluvy klíčových zaměstnanců překryli vloženým průsvitným pauzovacím papírem. Zpráva také obsahuje auditorsky ověřená data, která konkrétně vyčíslují reálný dopad firmy v oblasti udržitelnosti.

Nástroje a aktivity:

Celý projekt vznikl s Plzeňským Prazdrojem partnersky. V Boomerangu jsme vytvořili obsahový a grafický koncept, podle něhož klient dodal podklady pro texty, data a obrazový doprovod. V průběhu práce ve studiu se potom na míru příslušným kapitolám vymýšlely a tvořily doplňkové texty a grafické prvky. Zároveň jsme se starali o to, aby měl výsledek jednotný tone of voice a vizualitu. Naším cílem přitom bylo udělat výjimečnou publikaci, která i téma udržitelnosti prodá v atraktivním balení. Obsahově jde o jeden z nejkompexnějších ESG reportů v Česku v souladu se standardy GRI a veškerý obsah je ověřen nezávislým auditorem.

Výsledky:

Několik stovek těchto kontaktů Zprávu obdrželo formou direct mailu, další desítky těch nejdůležitějších ji pak dostaly v exkluzivní tištěné podobě. V odborné komunitě přitom Zpráva o udržitelnosti velmi rezonuje, už za ni totiž společnost získala prestižní ocenění TOP odpovědná firma v reportingu, což Zprávě zajistilo dosah k dalším relevantním cílovkám krom vybraných subjektů, které byly osloveny adresně. Pozitivní ohlasy máme také od zaměstnanců, kteří si váží transparentního přístupu svého zaměstnavatele.

Weblinky:

<https://udrzitelnost.prazdroj.cz/zprava-o-udrzitelnosti/>