

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

ČSOB NaDobrouVěc

Klient:

ČSOB

Agentura / Přihlašovatel:

ČSOB

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Monika Hořínková

Firma/organizace: ČSOB

**Stručné shrnutí projektu:**

ČSOB NaDobrouVěc je dárcovská služba v mobilním bankovníctví ČSOB Smart. Po její aktivaci odchází z každé platby kartou drobný příspěvek vybrané neziskové organizaci na její práci - pomoc těm, kdo ji potřebují. Darované příspěvky si klienti mohou odečíst z daňového základu.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

V českém prostředí jde o unikátní dárcovskou službu. ČSOB NaDobrouVěc mění placení na pomáhání - klienti s každou svou platbou kartou mohou přispět malou částku na dobročinné účely. Mají na výběr jeden z devíti neziskových projektů, přičemž volbu mohou kdykoliv změnit. Mohou si také vybrat, jak velkou částku chtějí z každé platby debetní a kreditní karty přispívat, a to 0,1; 0,5 nebo 0,8 procenta, případně příspěvky pozastavit. Potvrzení o darované částce pak klienti najdou jednou za rok ve svém internetovém bankovníctví, kam je generováno automaticky.

Primární cílovou skupinou jsou klienti ČSOB - uživatelé mobilního bankovníctví ČSOB Smart. Další cílovou skupinou jsou pak neziskové organizace.

**Strategie:**

V rámci společenské odpovědnosti podporujeme dlouhodobě také oblast individuálního dárcovství. Naším klientům chceme přispívání na dobročinné účely co nejvíce usnadnit, a proto jsme na jaře 2022 spustili službu pro všechny, kteří chtějí pomáhat dlouhodobě, a přitom mít nad svými příspěvky maximální kontrolu. Zároveň jsme chceme neziskovým organizacím zajistit stabilní, pravidelnou a dlouhodobou podporu, která je pro ně nejcennější.

Vždy, když klient zaplatí nákup/službu debetní nebo kreditní kartou, pošle automaticky zlomek zaplacené částky na konto vybrané neziskové organizace.

**Nástroje a aktivity:**

Při navrhování služby jsme kladli důraz na jednoduché a elegantní přispívání, kdy z každé transakce jde o zanedbatelnou částku, ale v součtu za všechny klienty může celkový příspěvek skutečně pomoci. A protože chceme klientům usnadňovat život, potvrzení o celkové darované částce za celý rok najdou vždy v lednu automaticky vygenerované ve svém internetovém bankovníctví.

Pro vývoj produktu jsme použily stejný engine, který v mobilním bankovníctví ČSOB umožňuje našim klientům pravidelné investování.

Na webu ČSOB NaDobrouVěc představujeme srozumitelně všechny podstatné informace, které jsme doplnili o instruktážní video, jak si službu nastavit a přispívat. Do videa jsme využili našeho Leona, který ukázal, že: Pomáchat je chutné, svěží, lehké, povzbuzující, moudré. Na webu nechybí ani odpovědi na často kladené dotazy.

**Výsledky:**

V prvním roce své existence přinesl produkt neziskovým organizacím 871 tis Kč. V roce 2023 už to bylo 3,2 milionu (tj. 470% nárůst). Od zahájení služby do konce roku 2023 tedy klienti prostřednictvím této služby přispěli neziskovému sektoru více než 4,1 milionu.

Neziskovým organizacím se příspěvky klientů přispívají na účet vždy 28. den v měsíci. Do té doby jsou v blokacích na účtech klientů. Vše jde přímo neziskové organizaci - nestraháváme žádné poplatky.

**Weblinky:**

<https://www.csob.cz/lide/ucty/csob-nadobrouvec>, <https://www.youtube.com/watch?v=rxDqnVyvhMo>