

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

České potraviny do českých restauraci

Klient:

MAKRO CASH & CARRY ČR

Agentura / Přihlašovatel:

FleishmanHillard

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.8 Integrovaná komunikace

Oborové kategorie:

II.7 Průmysl

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Marcel Bodnár

Firma/organizace: FleishmanHillard CZ

**Stručné shrnutí projektu:**

Jak podpořit udržitelné produkty českého zemědělství a zajistit jim pevné místo na lokální gastro scéně? Velkoobchod makro posadil za jeden stůl české zemědělce, českou gastro scénu a zástupce státu. A tak vzniklo ČESKÉ POLE. Iniciativě se od jejího vzniku povedlo dostat do českých restaurací české brambory na hranolky, křen i česnek. A stále nekončí...

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Makro chce být vnímané jako společnost, která podporuje celý ekosystém potravinového řetězce – od producentů až po gastronomii.

Cílem iniciativy je propojit relevantní partnery z celého řetězce, znovu objevit tradiční české plodiny a jejich odpovědné pěstování a vyzdvihnout chuť, kvalitu a rozmanitost tradičních tuzemských plodin a produktů a navracet je na talíře v restauracích po celé republice.

Cílovou skupinou jsou malí a střední zemědělci, zástupci z řad HoReCa, široká veřejnost a zástupci státní správy.

**Strategie:**

S iniciativou České pole jsme vytvořili platformu, která propojuje makro ČR, tuzemské zemědělce a zástupce gastronomie. Iniciativa vytváří všem stranám společný diskusní prostor a příležitosti, díky kterým zajišťuje českým zemědělcům jistotu odběru a podporu upřednostnění tuzemských produktů oproti dováženým alternativám.

Začínáme v menším – bramborami, česnekem či křenem. Díky prvním výrazným úspěchům se v budoucnu zaměříme i na další tradiční české plodiny. Představitelé HoReCa zároveň díky aktivitám Iniciativy získávají přístup ke kvalitním surovinám a informacím o tom, jak s nimi správně nakládat.

**Nástroje a aktivity:**

Založení iniciativy České pole podpisem memoranda v září 2022.

Pravidelná setkání členů iniciativy

Kongres Česká brambora k podpoře pěstování a využívání české odrůdy brambor na výrobu hranolků. Proběhl v rámci akce Makro Czech Gastro Fest, největšího gastro festivalu v ČR s 15 tisíci účastníky.

Celoroční komunikační podpora iniciativy skrze cílené kampaně zaměřené na jednotlivé plodiny a produkty.

Pravidelné eventy, komunikace s médii a rozhovory dostávají iniciativu mezi dodavatele i zákazníky.

**Výsledky:**

V prvním roce svého fungování zaznamenala Iniciativa hned několik úspěchů. Rozšířili jsme se o další důležité členy a dostáváme tak pravidelně za jeden stůl top osobnosti českého potravinářství a zemědělství.

Zatímco v lednu se české brambory na hranolky podílely na celkových prodejkách jen z 10 %, v současné době je to již více než polovina (56 %). Loni se vyprodala celá sklizeň. Od ledna se jen v obchodech makro ČR prodala produkce ze tří hektarů českých polí, místo stejného množství z dovozu. Podpořili jsme navýšení plochy, na které se v Česku pěstují brambory odrůdy Agria a zastavili jsme tak dlouhodobý produkční pokles ploch v ČR. Podobné úspěchy jsme zaznamenali s českým křenem i česnekem.

Okruh podporovaných plodin a produktů by v následujících letech měly rozšířit také produkty živočišného původu – diskutujeme o podpoře chovu jehněčího masa, drůbeží z volného chovu či sladkovodních dravých rybách. Kategorii zeleniny chceme rozšířit o klíčový produkt pro českou gastronomii – cibuli na guláš.

**Weblinky:**

<https://www.ceskepole.cz>, [https://www.instagram.com/ceske\\_pole](https://www.instagram.com/ceske_pole)