
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Jak sblížit komunitu nájemníků? Soutěží Soused roku!

Klient:

Heimstaden Czech s.r.o.

Agentura / Přihlašovatel:

Stance Communications s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační nástroje:

III.3 Akce a události

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Tomáš Neščák

Firma/organizace: Stance Communications s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Jak ještě více sblížit místní komunity nájemců společnosti Heimstaden a zároveň je motivovat k tomu, aby se ke svému okolí chovali co nejlépe? Soutěží Soused roku! Každý klient Heimstadenu mohl nominovat svého souseda a popsat, proč by měl zvítězit. V 1. ročníku, vyhlášeném v roce 2023 za rok 2022, přišlo přes 50 nominací. O vítězi rozhodly lajky, příspěvky na Facebooku měly dosah celkem 123 099 uživatelů. Pro srovnání - v bytech společnosti Heimstaden žije zhruba 80 tisíc nájemců. Důkazem úspěchu byly hojně navštívené sousedské párty, pozitivní zpětná vazba i fakt, že letos přišlo do 2. ročníku za rok 2023 třikrát více nominací. Nízkorozpočtový Soused roku (do 350 000 Kč) se stává udržitelnou součástí komunikace Heimstadenu s nájemníky.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Projekt měl za cíl oslovit nájemce, aby v rámci bytových domů vytypovali svého souseda či sousedku, kteří dělají „něco navíc“ pro své okolí. Heimstaden dlouhodobě podporuje dobré mezilidské vztahy a sousedské vazby napříč komunitami svých klientů. I z řady průzkumů je znát, že pěstování komunikace je rozhodujícím faktorem pro přátelské bydlení a spokojený život v lokalitách, které jsou mnohdy sociálně velmi pestré. Soutěž Soused roku se postupně stává projektem, jež tuto podporu ještě rozšiřuje a nevtíravým způsobem lidí spojuje. Vítězové získávají pro svůj dům "Sousedskou párty".

Strategie:

Bylo nutné využít všechny komunikační kanály mezi pronajímatelem a klienty. Nájemci byli s principy soutěže seznámeni prostřednictvím sociálních sítí Heimstaden, firemního webu, firemního časopisu a také pomocí inzertní kampaně v tištěných i online médiích. Cílem bylo rovněž dovědět se, jak komunity "suseda roku" vlastně definují a co považují za nejdůležitější. Mezi nejčastější hlediska úspěchu patřilo zvelebování společných prostor v domě, pomoc sousedům se zdravotním omezením či handicapem, kutilská výpomoc s drobnými úpravami nebo právě pořádání společných akcí pro propojení komunity.

Nástroje a aktivity:

Z více než padesáti zaslaných nominací vybrala porota složená ze zaměstnanců Heimstaden šestnáctku finalistů. Jako hlavní nástroj pro seznámení se s nimi i s jejich příběhy posloužil oficiální facebookový profil společnosti Heimstaden Czech, který je ze všech komunikačních kanálů nejoperativnější. Na facebooku pak probíhalo i dvoutýdenní hlasování prostřednictvím lajků.

Výsledky:

Soused roku představil množství lidí, jimž není okolí lhostejné. Vítězku, paní Jarmilu z Prostřední Suché, dělilo od druhého místa pouhých třináct hlasů. Výhru jí přineslo celkem 1 115 ze solidních 3 751 lajků. K soutěži Soused roku bylo na Facebooku publikováno 24 příspěvků, které měly dohromady dosah 123 099 uživatelů. Pro srovnání - v bytech společnosti Heimstaden žije zhruba 80 tisíc nájemců. Celkový projevený zájem u těchto příspěvků činil 21 036. Soused roku byl poměrně nízkorozpočtový, do 350 000 Kč. Tento projekt je udržitelný i do budoucna a posloužil také jako zdroj informací a důležitá zpětná vazba pro největšího poskytovatele nájemního bydlení v Česku.