
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

UPoint - informační centrum a obchod Univerzity Palackého

Klient:

akademická obec, veřejnost, turisté

Agentura / Přihlašovatel:

Univerzita Palackého v Olomouci

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní a krizová komunikace

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Ondřej Martínek

Firma/organizace: Univerzita Palackého v Olomouci

Stručné shrnutí projektu:

Informační centrum a obchod Univerzity Palackého UPoint vhodně (re)prezentuje koncept „Olomouc – univerzitní město“, jež je výchozí ideou širší marketingové kampaně univerzity. V současné době jde o největší obchod svého druhu v ČR co do velikosti prostor i rozsahu sortimentu. Informační centrum je strategicky umístěno přímo v centru města na Horním náměstí. Samozřejmostí je také komunikace, tiskoviny a reklamní předměty v angličtině, protože UPoint navštěvují mj. zahraniční studenti a turisté. Mimo to plní UPoint pravidelně také funkci výstavního prostoru a komunitního centra.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

V průběhu roku 2023 proběhla redukce stávajícího sortimentu, u nového je kladen důraz především na "svatou trojici" – udržitelnost / lokálnost / spojitost s našimi studenty a absolventy. Aktuálně je většina sortimentu vyráběna v Česku ve spolupráci nejen s lokálními výrobci, ale také s etablovanými značkami jako jsou Mikov, Brašnářství Tlustý nebo Thun. Výjimečnými počiny jsou originální česká módní kolekce Uniwearcity či limitované edice zboží. Hlavním cílem UPointu je branding univerzity a CSR. Primární cílovou skupinou jsou studenti a zaměstnanci univerzity (vč. vnitroobchodu – kvalitní merch pro konference, eventy, zahraniční cesty), sekundární absolventi, turisté a veřejnost. Aktuálně probíhá zavádění nového skladovacího a prodejního systému, jež umožní rozšířit nabídku také o knihy a další tiskoviny z produkce Vydavatelství UP. V únoru jsme představili nový promo spot unikátně natočený na 360stupňovou kameru s našimi studenty.

Strategie:

- web a e-shop, včetně kalendáře akcí nebo blogu a přístupu do vnitroobchodu;
- celoroční online (IF, FB, newsletter, média univerzity) a offline (print, pop-up stánky apod.) kampaně;
- posilování komunitních funkcí prostor, soutěže, předprodej vstupenek a benefiční akce, komentované prohlídky pro zahraniční studenty a nově nastupující studenty ad.;
- posilování komunikace s absolventy univerzity – výdej karet Klubu absolventů;
- eventy – vernisáže a výstavy (Ukrajina, Jeden svět apod.), workshopy DIY výrobků, besedy (literární besedy Pointa s univerzitními autory).

Nástroje a aktivity:

V oblasti udržitelnosti jsme do prodeje zařadili pivní a kávové omyvatelné kelímky, které rovněž zapůjčujeme na univerzitní eventy. V roce 2023 jsme posílili pop-up prodej (promoce, seznamovávky, festivaly...), natočili jsme také moderní propagační spot, inovovali propagační materiály a posílili komunitní roli prostor pravidelnými eventy. Navázali jsme rovněž úzkou spoluprací s městem a jejich IC, festivaly a připravili jsme módní kolekci pro pracovníky kolejí a menz, vrátné, řidiče a další zaměstnance univerzity.

Výsledky:

UPoint je aktuálně největším vysokoškolským obchodem a informačním centrem v Česku a prim drží i v oblasti rozsahu sortimentu, který aktuálně zahrnuje na 200 položek. Třetím rokem roste také meziroční obrat obchodu, který v roce 2023 dosáhl na více než čtyři miliony korun. Ročně se v UPointu odehraje také více než dvacítká besed a workshopů, desítky výstav a dalších akcí.

Weblinky:

<https://upoint.upol.cz/>