

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Výroční zpráva CSR skupiny ČSOB za rok 2022

Klient:

Československá obchodní banka, a. s.

Agentura / Přihlašovatel:

Bison & Rose

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.2 Společenská odpovědnost, filantropie, udržitelnost

Oborové kategorie:

II.1 Finanční služby a trhy

Komunikační nástroje:

III.1 Firemní publikace - periodické

**Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění**

### Kontaktní osoba:

Jméno: Veronika Deckerová

Firma/organizace: Bison & Rose

**Stručné shrnutí projektu:**

Výroční zpráva ČSOB o společenské odpovědnosti a udržitelnosti pravidelně přináší přehled oblastí a aktivit, kterými se banka zasazuje o lepší život v Česku. Tím, že jeden z jejich vlajkových dobročinných projektů – ČSOB pomáhá regionům – slavil 10 let, rozhodli jsme se ve výroční zprávě ukázat konkrétní příklady, kterými banka pomohla konkrétním neziskovým organizacím ve všech koutech Česka.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Při realizaci jakýchkoli společensky prospěšných aktivit se ČSOB zaměřuje nejen na okamžitý přínos, ale zejména na dlouhodobou udržitelnost. Právě to je doménou programu ČSOB pomáhá regionům, který je založený na aktivaci místních neziskových organizací a iniciativ v regionech. Potenciálními čtenáři výroční zprávy jsou stakeholderi, partneři, široká veřejnost, novináři a zaměstnanci ČSOB. Těm všem jsme chtěli ukázat, jaké různé podoby mají společensky odpovědné aktivity ČSOB: od velkých, obtížných a dlouhodobých úkolů směřujících k dekarbonizaci české ekonomiky přes nabídku ekologicky šetrných produktů a služeb až po spolupráci s neziskovými organizacemi a podporu zaměstnanců ČSOB v jejich dobrovolnických aktivitách a filantropických projektech.

**Strategie:**

Každou kapitolu výroční zprávy jsme uvedli jedním příběhem, který byl úspěšný v projektu ČSOB pomáhá regionům. Nešli jsme cestou „nej“, ale zvolili takové projekty, které ilustrují celou šíři dobročinných aktivit, které banka podporuje. Variovali jsme různé oblasti pomoci, všechny regiony Česka a zvolili jsme unikátní jednotící grafické řešení s využitím jemných akvarelových maleb. Tím, že v souladu s udržitelnými principy nebyla výroční zpráva určena k tisku, mohli jsme zvolit vhodnou paletu barev a využít v dokumentu interaktivní prvky.

**Nástroje a aktivity:**

Kreativní koncept i grafický návrh vznikl uvnitř agentury Bison & Rose. Jednotícím vizuálním prvkem výroční zprávy je silueta České republiky, která se v různých podobách vyskytuje na úvodních slidech všech kapitol a u příběhů jednotlivých dobročinných projektů je doplněna i o lokalitu, kde konkrétně projekt pomohl. Ilustrační obrázky jsme pomocí grafického nástroje převedli do podoby akvarelových maleb a využili jemné barevné odstíny pro jednotlivé kapitoly. Výsledkem jsou přívětivé, méně ostré a méně popisné obrázky, které přirozeně evokují téma udržitelnosti, které se prolíná celým dokumentem. Nejen u těchto příběhů, ale i v dalších částech výroční zprávy, jsme kladli důraz na přehledné zvýraznění klíčových čísel a hodnot.

**Výsledky:**

Podařilo se vytvořit designově i obsahově unikátní výroční zprávu, která kreativně, jednoduše a přehledně informuje o široké škále aktivit ČSOB v oblasti udržitelnosti a společenské odpovědnosti a má rovněž vysokou uměleckou hodnotu. Zároveň jsme účinně a nápaditě odprezentovali jeden z nejúspěšnějších CSR projektů ČSOB v Česku.

**Weblinky:**

<https://www.csob.cz/documents/10710/619935/csob-csr-2022-cz.pdf>