
PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

Projekt:

Název projektu:

Hledá se kapitán!

Klient:

PUMA Czech Republic

Agentura / Přihlašovatel:

Bison & Rose, s.r.o.

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.1 Firemní a krizová komunikace, I.3 Business-to-Consumer

Oborové kategorie:

II.9 Zábava, kultura a sport

Komunikační nástroje:

III.5 Influencer marketing

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie, pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

Kontaktní osoba:

Jméno: Veronika Deckerová

Firma/organizace: Bison & Rose, s.r.o.

Stručné shrnutí projektu:

Kampaní Hledá se kapitán jsme propojili dvě země a tři generace, historii a současnost a sport s uměním, a to skrze československý běžecký tým v čele s kapitánkou stejného věku, jaký oslavila značka. Ukázali jsme, že láska ke sportu nemá hranice a oslovili jsme miliony lidí.

Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:

Kreativní koncept vznikl v agentuře Bison & Rose. Cílem byla podpora brand awareness v podobě oslavy výročí značky a podpora talentu a sportu. Sestavili jsme výroční běžecký tým, jaký jsme v ČR ani na Slovensku ještě neviděli a vzdali jsme tak hold 75leté historii značky Puma. CS byla velmi široká: chtěli jsme ukázat, že běhat lze v každém věku, proto jsme cílili vedle generací X a Z i na gen. Y a na baby boomers a nejrelevantnější CS jsme podpořili v jejich přirozeném prostředí.

Strategie:

K lokální oslavě jsme přistoupili kreativně, a to s nápadem vytvořit běžecký tým v čele s kapitánem stejného věku, jaký čítá značka Puma. Běh je v ČR oblíbeným sportem a zároveň je součástí DNA Puma – na této synergii jsme stavěli. Do hledání kapitána jsme zapojili širokou veřejnost a přišli jsme s nápady, jak zaujmout skrze média všechny generace. Spolupracovali jsme s vhodně zvolenými médii, ambasadory značky a běžeckým seriálem RunTour. Zastřešujícím prvkem byly originální běžecké dresy s autorským potiskem umělce Jana Bicana.

Nástroje a aktivity:

Začali jsme “tradičně” – inzerátem Hledá se kapitán! a našli jsme 75letou slovenskou maratonskou běžkyni Evu Seidlovou. Hledali jsme v národních i regionálních médiích, v online i v printu, abychom informaci rozšířili mezi různé věkové skupiny. Tým jsme doplnili o olympioničku M. Joglovou, umělce J. Bicana a mistra SK v půlmaratonu M. Rusinu.

Příběh kapitánky Evy jsme představili skrze lifestyle a běžecká média a novináře jsme o aktuálním dění pravidelně informovali. Mladší CS jsme oslovili zapojením youngster a sociálních médií. Ty jsme využili také k vlně narozeninových gratulací a k pozvánce na RunTour. Tam jsme tým fyzicky představili více než 3000 účastníkům.

Výsledky:

V období září–říjen jsme pro klienta zajistili přes 120 výstupů v tradičních i na sociálních médiích. Díky intenzivním media a influencers relations, spolupráci s médii, distribuci tiskových zpráv, direct mailingu a běžeckému eventu se nám podařilo oslovit přes 13 milionů lidí. Tým se objevil v TV Nova, na Instagramu či YouTube a v Tier 1 médiích jako je Deník nebo blesk.cz. Kampaň zarezonovala také v oborových médiích jako je měsíčník RUN či web behej.com a v měsíčníku Kondice. Kampaň překonala očekávání a nyní slouží klientovi jako úspěšná case study na globální úrovni.