

---

## PŘIHLÁŠKA do 19. ročníku soutěže

### Projekt:

Název projektu:

Pod svícnem

Klient:

Pod svícnem

Agentura / Přihlašovatel:

Communication Lab

Spolupracující agentura / subjekt:

Individuální kredity:

### Přihlašujeme do:

Komunikační disciplíny:

I.6 Budování vztahů s médii

Oborové kategorie:

II.5 Státní správa, politika

Porota má právo na změnu-přesun projektu do jiné kategorie,  
pokud uzná, že by tam mohl mít větší šanci na ocenění

### Kontaktní osoba:

Jméno: Michaela Studená

Firma/organizace: Communication Lab, s.r.o.

**Stručné shrnutí projektu:**

Iniciativu Pod svícnem založily na konci června 2022 Barbora Urbanová a Michaela Studená kvůli osvětové činnosti a změně legislativy v oblasti domácího a sexualizovaného násilí. Za rok 2023 se jim podařilo dostat problematiku domácího a sexualizovaného násilí do povědomí nejen široké veřejnosti, ale i odborníků a politické reprezentace, Sbírají také prestižní ceny: Podcast roku (1. místo v kategorii Objev), Křišťálová lupa (2. a 3. místo), nominace na Czech Social Awards, Michaela Studená se stala nejvlivnější ženou v kategorii Charita a CSR v anketě Vogue Leaders.

**Zadání, cíle projektu, cílové skupiny:**

Iniciativa se snaží především o změnu legislativy. Prosazení tzv. znásilnění z podstaty v rámci redefinice znásilnění (aktuálně prošlo v Poslanecké sněmovně), které má chránit a tvrdě postihovat sexuální zneužívání dětí, prosazení zákona o domácím násilí. Dalším cílem je osvěta široké veřejnosti, oslovení odborníků a tlak na politickou reprezentaci.

**Strategie:**

Veškeré kampaně jsou díky spolupráci s agenturou IPSOS založené na datech. Komunikujeme jednotlivé reálné lidské příběhy. Naše komunikace je drzá a originální. Apelujeme a burcujeme veřejnost. Prostřednictvím sociálních sítí edukujeme veřejnost v online prostoru. Naše příspěvky často doslovně přebírají média.

**Nástroje a aktivity:**

Pod svícnem má pravidelný podcast na Novinky.cz.

Sbírá data o problematice domácího a sexualizovaného násilí prostřednictvím agentury IPSOS, tato data přebírají jak novináři, tak státní správa. Jsme nejcitovanější organizací věnující se dané problematice.

**Výsledky:**

Aktuálně prošla redefinice znásilnění (jehož součástí je tzv. znásilnění z podstaty týkající se dětí do 12 let z pera Pod svícnem a Lucie Hrdé) 3. čtením v PS. Zákon o domácím násilí je aktuálně na Legislativní radě vlády a pracuje se na tzv. dětském certifikátu, který má zamezit predátorům práci s dětmi. V rámci osvětové činnosti se Pod svícnem dostalo prakticky do všech důležitých médií včetně Novinky.cz, ČT, Nova TV, DVTV, ČRo, Prostor X, rozhovor s Čestmírem Strakatým aj.), aktérky se staly součástí několika dokumentů na ČT apod. Ve chvíli, kdy se řeší problematika domácího a sexualizovaného násilí jsou její zakladatelky oslovovány k vyjádření, případně jsou citovány jejich tweety. Za poslední rok se objevilo více než 600 výstupů. Podařilo se pomoci obětem v oblasti právní a psychologické pomoci a vybrat částku před 6 miliónů Kč skrze platformu Donio.cz. Podle agentury IPSOS je znalost Pod svícnem u cca 2 mil. lidí v ČR.

**Weblinky:**

<https://pod-svicnem.cz/>, <https://twitter.com/PodSvicnem>, <https://www.instagram.com/pod.svicnem/?hl=cs>